

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

Escuela Profesional de Educación



Una Institución Adventista

**Creatividad en los estudiantes de 6to grado del Nivel Primaria
de la Institución Educativa “Natividad Ccacachi” N° 70671 –
Juliaca, 2018**

Por:

Susana Callapiña Quispe

Asesor:

Mg. Ana Belén Santander Paja

Juliaca, mayo de 2019

DECLARACION JURADA DE AUTORIA DEL INFORME DE TESIS

Mg. Ana Belén Santander Paja, de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación, Escuela Profesional de Educación, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que el presente informe de investigación titulado: "Creatividad en los estudiantes de 6to grado del Nivel Primaria de la Institución Educativa "Natividad Ccacachi" N° 70671 – Juliaca, 2018" constituye la memoria que presenta la Bachiller **Susana Callapiña Quispe** para aspirar al título de Profesional de Licenciado en Educación Primaria Intercultural Bilingüe; la cual ha sido realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente constancia en Juliaca, a los 24 días de mayo del año 2019.



Mg. Ana Belén Santander Paja

Creatividad en los estudiantes de 6to grado del Nivel Primaria de la
Institución Educativa "Natividad Ccacachi" N° 70671 – Juliaca, 2018.

TESIS

Presentada para optar el Título Profesional de Licenciado en
Educación Primaria Intercultural Bilingüe

JURADO CALIFICADOR


Mg. Imelda Calsin Molleapaza
Presidente


Mg. Maria Elizabeth Minaya Herrera
Secretario


Lic. Hilda Ccoto Huallpa
Vocal 1


Mg. Valentina Vilca Muñoz
Vocal 2


Mg. Ana Belén Santander Paja
Asesora

Juliaca, 24 de mayo de 2019

Dedicatoria

A nuestro Padre Celestial, por permitirme trabajar en el evangelismo, en la misión de educar niños a futuro.

A mi papá Erasmo Callapiña Ramos y a mi mamá Luz Marina Quispe Clemente, por la fuerza y la sabiduría que me brindan, para alcanzar mis metas.

A mi novio, porque siempre están conmigo en las buenas y en las malas: Darwin Yahir.

A mi amiga Rosario por su apoyo incondicional en el desarrollo de la presente Investigación.

¡Gracias a ustedes!

Agradecimiento

Quiero agradecer a Dios por la vida, la salud y por guiarme en esta etapa de mi vida, brindándome las fuerzas necesarias para seguir adelante. A mi asesora la Mg. Ana Belén Santander Paja por su valiosa asesoría y apoyo incondicional. A Darwin Mozo Quinde por el último empujón en la recta final, me siento muy agradecida por tu tiempo y tus ánimos.

Gracias a mis padres por su apoyo económico, a mis amigas cercanas por el apoyo y ánimo, al director de la Institución Educativa Primaria “Natividad Ccacachi” N° 70671, teatro por la oportunidad de profundizar en la problemática de la creatividad, y a los alumnos de sexto grado de dicha Institución Educativa, ya que ellos fueron los protagonistas de este estudio, muchas gracias por permitirme aprender junto a ustedes.

Por último, dedico esta investigación a todas las niñas, niños y adolescentes en situación de creatividad.

Índice general

Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento	v
Índice general	vi
Índice de tablas.....	x
Índice de figuras.....	xi
Índice de anexos.....	xii
Resumen.....	xiii
Abstract.....	xiv
Introducción	xv
Capítulo I.....	17
Problema de investigación	17
1.1 Descripción del problema de investigación	17
1.2 Formulación del problema de investigación	22
1.2.1 Problema general.....	22
1.2.2 Problemas específicos	22
1.3 Objetivos de la investigación.....	22
1.3.1 Objetivo general	22
1.3.2 Objetivos específicos.	22
1.4 Justificación y viabilidad de la investigación	23
1.5 Viabilidad	24

Capítulo II.....	25
Revisión de la literatura.....	25
2.1 Antecedentes de la investigación.....	25
2.1.1 Internacionales.....	25
2.1.2 Nacional	28
2.2 Marco bíblico filosófico.....	32
2.3 Marco histórico.....	33
2.3.1 La creatividad.....	33
2.3.2 Periodo primitivo	35
2.3.3 Periodo antiguo.....	36
2.3.4 Época de la edad Media: Alquimia y transformación	37
2.3.5 Época del renacimiento: los grandes talentos.....	38
2.4 La psicología de la creatividad.....	40
2.5 Creatividad en la era del cerebro	40
2.6 Marco teórico	41
2.6.1 Creatividad.....	41
2.6.2 Importancia	46
2.7 Características de la creatividad	48
2.7.1 Fluidez en la creatividad	49
2.7.2 Flexibilidad en la Creatividad	49

2.7.3 Originalidad en la Creatividad	50
2.7.4 Elaboración en la creatividad	50
2.8 Enfoques y teorías sobre la creatividad	51
2.8.1 Teoría Asociacionista de la Creatividad	52
2.8.2 Teoría Gestáltica de la creatividad	53
2.9.3 Teoría existencialista	53
2.8.4 Teoría de la Transferencia	53
2.8.5 Teoría Interpersonal o de la Cultura.....	54
2.9 Marco conceptual.....	57
2.9.1 La creatividad.....	57
2.9.2 Fluidez	59
2.9.3 Flexibilidad	60
2.9.4 Originalidad.....	60
2.9.5 Elaboración	60
Capítulo III.....	61
Metodología de la Investigación.....	61
3.1 Variable de la investigación	61
3.1.1 Identificación de la variable y dimensiones de estudio.....	61
3.1.2 Operacionalización de la variable	62
3.2 Tipo de investigación	63

3.3 Diseño de la investigación	63
3.4 Población y muestra.....	64
3.4.1 Población	64
3.4.2 Determinación de la muestra	64
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	67
3.5.1 Técnicas.....	67
3.5.2 Instrumentos	68
3.6 Validación del instrumento	70
3.7 Proceso de recolección de datos	70
3.8 Procesamiento y análisis de datos.....	70
Capítulo IV	72
Resultados y discusión	72
4.1 Presentación de resultados.....	72
Capítulo V	80
Conclusiones y recomendaciones	80
5.1 Conclusiones	80
5.2 Recomendaciones	82
Referencias Bibliográficas.....	83
ANEXOS	87

Índice de tablas

Tabla 1. Edad de los estudiantes de 6to grado del Nivel Primaria de la Institución Educativa “Natividad Ccacachi” N° 70671 – Juliaca, 2018.....	65
Tabla 2. Género de los estudiantes de 6to grado del Nivel Primaria de la Institución Educativa “Natividad Ccacachi” N° 70671 – Juliaca, 2018.....	66
Tabla 3. Nivel de creatividad en los estudiantes de 6to grado del Nivel Primaria de la Institución Educativa “Natividad Ccacachi” N° 70671 – Juliaca, 2018	72
Tabla 4. Nivel de fluidez en los estudiantes de 6to grado del Nivel Primaria de la Institución Educativa “Natividad Ccacachi” N° 70671 – Juliaca, 2018	74
Tabla 5. Nivel de flexibilidad en los estudiantes de 6to grado del Nivel Primaria de la Institución Educativa “Natividad Ccacachi” N° 70671 – Juliaca, 2018	75
Tabla 6. Nivel de originalidad en los estudiantes de 6to grado del Nivel Primaria de la Institución Educativa “Natividad Ccacachi” N° 70671 – Juliaca, 2018.....	77
Tabla 7. Nivel de elaboración en los estudiantes de 6to grado del Nivel Primaria de la Institución Educativa “Natividad Ccacachi” N° 70671 – Juliaca, 2018.....	78

Índice de figuras

Figura 1. Edad de los estudiantes de los estudiantes de 6to grado del Nivel Primaria de la Institución Educativa “Natividad Ccacachi” N° 70671 – Juliaca, 2018.....	65
Figura 2. Género de los estudiantes de 6to grado del Nivel Primaria de la Institución Educativa “Natividad Ccacachi” N° 70671 – Juliaca, 2018.....	66
Figura 3. Representación gráfica del nivel de creatividad en los estudiantes de 6to grado del Nivel Primaria de la Institución Educativa “Natividad Ccacachi” N° 70671 – Juliaca, 2018	73
Figura 4. Representación gráfica del nivel de fluidez en los estudiantes de 6to grado del Nivel Primaria de la Institución Educativa “Natividad Ccacachi” N° 70671 – Juliaca, 2018	74
Figura 5. Representación gráfica del nivel de flexibilidad en los estudiantes de 6to grado del Nivel Primaria de la Institución Educativa “Natividad Ccacachi” N° 70671 – Juliaca, 2018	76
Figura 6. Representación gráfica del nivel de originalidad en los estudiantes de 6to grado del Nivel Primaria de la Institución Educativa “Natividad Ccacachi” N° 70671 – Juliaca, 2018	77
Figura 7. Representación gráfica del nivel de elaboración en los estudiantes de 6to grado del Nivel Primaria de la Institución Educativa “Natividad Ccacachi” N° 70671 – Juliaca, 2018	79

Índice de anexos

Anexo A. Matriz instrumental	88
Anexo B. Matriz de consistencia	89
Anexo C. Operacionalización de la variable.....	90
Anexo D. Instrumento de evaluación	92
Anexo E. Indicadores de calificación	101
Anexo F. Validación del instrumento.....	103
Anexo G. Permiso emitido por la Institución Educativa	106

Resumen

La presente investigación se realizó con la intención de concientizar a los docentes a incentivar la creatividad en las instituciones educativas ya que actualmente se toma importancia el curso de matemática y comunicación. Para ello se tomó una población de 90 estudiantes del V ciclo, matriculados en el periodo académico 2018; esta investigación tuvo como objetivo fundamental de identificar el nivel de creatividad en los estudiantes de 6to grado del Nivel Primaria de la Institución Educativa “Natividad Ccacachi” N° 70671 - Juliaca, 2018. La investigación pertenece al diseño no experimental de enfoque cuantitativo de corte transeccional, correspondiente al tipo descriptivo simple. Para la recolección de datos se aplicó una “Prueba Pedagógica”, cuyo objetivo es identificar el nivel de creatividad que consta de 20 ítems, donde cada dimensión (fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración) suma 20 puntos haciendo el total de 80 puntos, el cual muestra como resultado que, los estudiantes de 6to grado del Nivel Primaria de la Institución Educativa “Natividad Ccacachi” N° 70671 de Juliaca, se encuentra predominantemente en un nivel alto y muy alto, lo que significa que 30 estudiantes de 41 tienen un buen nivel de creatividad, es decir que los estudiantes tienen la facilidad para producir variedad de ideas frente a distintos estímulos, es notorio que pocos son los estudiantes que tienen un nivel medio y bajo. Lo que nos lleva a concluir que los estudiantes de 6to grado se caracterizan por tener niveles altos de creatividad.

Palabras clave: Creatividad, flexibilidad, originalidad, fluidez.

Abstract

The present research was carried out with the intention of raising awareness among teachers to encourage creativity in educational institutions, since the mathematics and communication course is currently considered important. For this, a population of 90 students of the fifth cycle, enrolled in the 2018 academic year, was taken; this research had as its fundamental objective to identify the level of creativity in the 6th grade students of the Primary Level of the Educational Institution "Natividad Ccacachi" N ° 70671 - Juliaca, 2018. The research belongs to the non-experimental design of quantitative approach of transectional cut, corresponding to the simple descriptive type. For data collection a "Pedagogical Test" was applied, whose objective is to identify the level of creativity that consists of 20 items, where each dimension (fluency, flexibility, originality and elaboration) totals 20 points making the total of 80 points, the which shows as a result that, the 6th grade students of the Primary Level of the Educational Institution "Natividad Ccacachi" No. 70671 of Juliaca, is predominantly at a high and very high level, which means that 30 students of 41 have a good level of creativity, that is to say that students have the facility to produce a variety of ideas in front of different stimuli, it is notorious that few students have a medium and low level. Which leads us to conclude that 6th grade students are characterized by having high levels of creativity.

Keyword: Creativity, flexibility, originality, fluency.

Introducción

La tesis titulada “La creatividad en los estudiantes de 6to grado del Nivel Primaria de la Institución Educativa “Natividad Ccacachi” N° 70671 – Juliaca, 2018”. El presente trabajo de investigación tiene como objetivo, identificar el nivel de creatividad en los estudiantes. La investigación pertenece al tipo descriptivo simple.

La creatividad es conocida como un segundo camino hacia éxito de la vida, ya sea profesionalmente o no. Ferreiro (2012), menciona que la familia, la sociedad y el sistema educativo son considerados como factores importantes en la estimulación de la capacidad creativa. Es así que, Franco (2014), sustenta que el que influye más en la estimulación creativa, es el sistema educativo debido a que los docentes pasan más tiempo con los estudiantes en las escuelas. Es por eso que los docentes deben fomentar la creatividad, en todos los cursos del nivel primario. Este trabajo de investigación nace con el siguiente planteamiento, ¿Cuál es el nivel de creatividad en los estudiantes de 6to grado del Nivel Primaria de la Institución Educativa “Natividad Ccacachi” N° 70671 - Juliaca, 2018?

La investigación está desarrollada de la siguiente forma.

El capítulo I, indica el planteamiento del problema, en la cual se formula una descripción de los tiempos actuales, seguidamente se formula el problema con los objetivos y la justificación.

El capítulo II, corresponde a la revisión de la literatura, donde se menciona algunos antecedentes internacionales y nacionales relacionados con el trabajo de investigación, seguidamente se aprecia el marco bíblico filosófico donde se enfatiza las citas bíblicas, la historia y las bases teóricas en la cual explica conceptos

profundos y amplios que ayuda a tener una mejor comprensión sobre el tema investigado.

El capítulo III, se diseña la metodología de investigación, considerando muchos factores importantes como la identificación y operacionalización de la variable, el tipo y diseño de investigación, seguidamente el lugar de estudio conocido como población de ello se determina una muestra, es así que se tiene la técnica e instrumento de recolección de datos, para culminar el proceso y el análisis de datos.

El capítulo IV, presenta los resultados tomando en cuenta el objetivo general y los específicos representados mediante tablas y gráficos, dentro de ello incluye la discusión.

El capítulo V, culmina con las conclusiones y sugerencias que ayuda a vencer esas dificultades que no permiten desarrollar la creatividad.

Capítulo I

Problema de investigación

1.1 Descripción del problema de investigación

El estudio de la creatividad despertó un gran interés desde distintos puntos de vista.

Tusa (2016), indica que en la mayoría de las instituciones educativas la enseñanza es memorística, repetitiva y estas acciones los lleva a ser personas dependientes anulando todo su interés en tomar iniciativa en cualquier actividad.

Por ello se observa un gran cambio en la educación, tecnología, cultura, ideas y valores. En vez de mejorar está empeorando la sociedad. Así mismo, la sociedad actual se encuentra en constante crecimiento, estamos en un mundo de aceleración en tecnología donde lo único que se sabe es que los cambios superarán todas las previsiones. En consecuencia, se contempla como una necesidad para inducir y/o alentar la creatividad de los seres humanos para enfrentar con los problemas académicos y los casos imprevistos, buscando cambios de prototipos que nos ayudará a entender el contexto y así anticipar el futuro a través de la innovación (investigación) y adquirir una actualización continua, evitar quedar atrás. Por ende, cabe recalcar que fomentar el pensamiento creativo es el motor principal para el desarrollo integral de las personas tanto como en la sociedad y organizaciones; así mismo es un derecho que no se puede negar a las nuevas generaciones.

Así mismo Ferreiro (2012), deduce que se los estaría excluyendo y dificultando su realización en la sociedad contemporánea por ende la familia, el sistema educativo y

la sociedad son considerados como factores ambientales porque influyen en el desarrollo de la creatividad. Del mismo modo Franco (2006) y Robinson (2015) mencionan, que las escuelas matan la creatividad, ya que el sistema educativo es el factor influyente debido a la gran cantidad de tiempo donde pasan los niños y niñas en las instituciones educativas por consecuencia la creatividad es sumamente importante en la educación, así como lo es la alfabetización y por lo cual se debe tratarse con la misma importancia.

La creatividad es un orden de ideas, de un enfoque cualitativo es definido por Orbegoso & Nahim (2015). Por lo tanto, la pregunta es: ¿Por qué?, ya que permite justamente crear e innovar nuevas cosas, así como objetos a partir de lo que ya existe en la sociedad. La idea de la creatividad germina justamente de la palabra "crear", por lo cual la acción de producir u originar algo nuevo está ligado siempre en mayor o menor grado del uso de la habilidad. Si nos damos cuenta, el ser humano se caracteriza por transformar la naturaleza y tomar lo que lo rodea adaptando a sus necesidades, por lo cual comprenderemos entonces que la creatividad está centrada en: que podemos decir que es una capacidad de concentrarse en algo novedoso y que la sociedad puede tener una mejor forma de convivencia.

Los primeros hombres tuvieron la necesidad de alimentarse, vestirse y tener un lugar adecuado para vivir así que fueron buscando soluciones para todas estas necesidades, de modo que podemos decir que emplearon la creatividad en la edad primitiva, donde se agrupaban para cazar animales así como mamuts y animales grandes y utilizaron sus respectivas pieles para crear sus propios vestimentas y la

carne lo llevaban para alimentar a toda su tribu (que en la actualidad sería la sociedad que antiguamente se le nominaba tribu).

Los hombres primitivos creaban sus propias armas para poder realizar la actividad de la caza de animales, de modo que ellos utilizaban piedras, madera, etc. Para elaborar lo que son las lanzas, así finalmente ellos podían cazar y satisfacer sus necesidades.

Ya que no hallaban distintas herramientas que puede pulir sus armas ya que eran rústicas y muy duras, todo este problema causó una prosperidad en la evolución del hombre, las primeras armas fueron la inspiración para el crecimiento de las que se fueron creando posteriormente, en otras palabras, personalmente copias, porque las que ciertamente fueron creadas son aquellas que elaboraron el hombre primitivo con piedras, madera, etc. Así sucesivamente aparecen posteriormente las modificaciones de las primeras creaciones. Así como el fuego ayudó a protegerse de los animales y del clima en el lugar de hábitat.

Ahora en la actualidad poseer un celular es muy bueno en la medida de cómo lo damos el uso, existen personas que no pueden estar ningún minuto con su teléfono o celular, que sin ello no salen a ningún lugar sin él y lo peor de todo es que llegan a sentirse frustrados si no lo llevan consigo mismos.

Llegó hasta el punto que la tecnología nos ha vuelto personas antisociales, por consiguiente, empezamos a entablar una conversación por medio de las redes sociales y ya no platicamos directamente cara a cara si no todo es a través de las redes sociales o teléfonos móviles lo indica el psicólogo Aric (2013).

En distintas reuniones se observa que las personas ya no conversan y si conversan el tema de conversación se trata de cómo son las nuevas aplicaciones para los

teléfonos, ¿Que versión de celular se compró?, ¿Qué tipos de marca es?, ¿Que programas trae?, entre otros.

Sin lugar a dudas un celular nos ayuda a tener una comunicación rápida ante apuros, o ya sea a la distancia, lo único que puedo decir es que está en nuestras manos en ponerle un límite a la tecnología.

Tomasini (2015), argumenta que los niños en la actualidad ya no disfrutan utilizando sus juguetes, no se sienten entretenidos por medio de ello, lo que piensan es mejor tener un celular o un Tablet.

Esta actitud no es culpa de los niños, sino tiene que ver mucho con los padres, ya que les permiten tenerlo, pero no se pusieron en lugar de sus hijos, la sociedad en vez de mejorar está bajando, en otras palabras, serán muy pocas las personas que sigan siendo innovadores, con tanta tecnología siento que hasta actuamos como unos robots, todo en función de un aparato electrónico.

Aunque, no solo la tecnología se basa en los aparatos electrónicos, también la hallamos en las empresas, así como ejemplo, al sustituir a los obreros por una máquina, esto se notó más con la revolución industrial en Inglaterra a mitad del siglo XVIII e inicios del siglo XIX.

Martínez (2012), enfatiza que las personas se exceden mucho en el uso tecnología así que están sentados todo el día controlando los programas con solo darle unos cuantos toques en los botones a consecuencia están obteniendo una actitud pasiva.

Si cada vez más las personas son conformistas tendremos como consecuencia que al paso del tiempo no nos va a importar lo que pase con nuestra sociedad o país y estaremos más ocupados en la tecnología la pregunta que nos hacemos es qué podemos hacer ante este caso sí sucede con las demás personas. Según las últimas

estadísticas el cambio social, político y económico no ha estado avanzado tanto, así como la tecnología. Esto se debe al uso excesivo de la tecnología ya que ha deteriorado la capacidad de un pensamiento creativo de las personas formándose conformistas y de pensar menos, todo esto a causa de mucha tecnología los seres humanos ya no se preocupan por hacer funcionar su cerebro o pensar para crear ideas y llegar a una solución a sus problemas.

Una sociedad tecnológica y digital está haciendo posible un sistema educativo tradicional, apartando su avance histórico al pasar los años de cómo mejorar nuestra educación y plantear un nuevo método pedagógico que no se está impulsando en mayor escala, para cooperar a desarrollo de su creatividad de los alumnos en su talento debe realizarse desde una temprana edad, así como el MIMP (2017), Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerable convocó para ser partícipes a todos los niños, niñas y adolescentes del programa Integral Nacional para el Bienestar Familiar (INABIF), en la cual dicha institución indica que el arte, ayuda a la persona en su desarrollo íntegro, así como también disminuye el estrés y la ansiedad favoreciendo el aumento de la creatividad. Es por ello que, el MIMP seguirá fomentando más talleres que será de beneficio de muchos infantes y adolescentes de distintos Centros de Atención Residencial (CAR), cuyo objetivo ayudará a elevar la buena calidad de vida. Es así que el MINP brinda por ende son menores de edad para recibir talleres muy productivos en el 1557, que ellos participan en talleres, así como repostería, biohuertos, cerámica, carpintería, y si es así cuando sean mayores podrán recolectar lo que labraron, pero si en realidad no se ve esta acción en la actualidad podríamos enfrentar a estos cambios permanentes de la sociedad. Por tal motivo se realizó la siguiente investigación.

1.2 Formulación del problema de investigación

1.2.1 Problema general

¿Cuál es el nivel de creatividad en los estudiantes de 6to grado del Nivel Primaria de la Institución Educativa “Natividad Ccacachi” N° 70671 - Juliaca, 2018?

1.2.2 Problemas específicos

- a) ¿Cuál es el nivel de fluidez en los estudiantes de 6to grado del Nivel Primaria de la Institución Educativa “Natividad Ccacachi” N° 70671 - Juliaca, 2018?
- b) ¿Cuál es el nivel de flexibilidad en los estudiantes de 6to grado del Nivel Primaria de la Institución Educativa “Natividad Ccacachi” N° 70671 - Juliaca, 2018?
- c) ¿Cuál es el nivel de originalidad en los estudiantes de 6to grado del Nivel Primaria de la Institución Educativa “Natividad Ccacachi” N° 70671 - Juliaca, 2018?
- d) ¿Cuál es el nivel de elaboración en los estudiantes de 6to grado del Nivel Primaria de la Institución Educativa “Natividad Ccacachi” N° 70671 - Juliaca, 2018?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Identificar el nivel de creatividad en los estudiantes de 6to grado del Nivel Primaria de la Institución Educativa “Natividad Ccacachi” N° 70671 - Juliaca, 2018.

1.3.2 Objetivos específicos.

- a) Identificar el nivel de fluidez en los estudiantes de 6to grado del Nivel Primaria de la Institución Educativa “Natividad Ccacachi” N° 70671 - Juliaca, 2018.

- b) Identificar el nivel de flexibilidad en los estudiantes de 6to grado del Nivel Primaria de la Institución Educativa “Natividad Ccacachi” N° 70671 - Juliaca, 2018.
- c) Identificar el nivel de originalidad en los estudiantes de 6to grado del Nivel Primaria de la Institución Educativa “Natividad Ccacachi” N° 70671 - Juliaca, 2018.
- d) Identificar el nivel de elaboración en los estudiantes de 6to grado del Nivel Primaria de la Institución Educativa “Natividad Ccacachi” N° 70671 - Juliaca, 2018.

1.4 Justificación y viabilidad de la investigación

El presente trabajo es de gran importancia y valor, ya que se podrá realizar aportes importantes en el campo educativo, la creatividad es conocida como una didáctica o metodología activa que coopera en la formación vivencial e independiente del alumno, desarrollando sus capacidades creativas llegando a obtener un buen nivel de pensamiento innovador e investigador, así mismo el docente incrementa su desarrollo de interacción social. Este tema generó muchas discusiones, porque se pone más énfasis en la medición de la inteligencia humana, así como en las capacidades lógico-matemáticas y lingüísticas, y se dejó de lado otras habilidades que tiene el ser humano. Por tal motivo nace ese interés de medir el nivel de creatividad en los estudiantes, mediante el uso de figuras incompletas, líneas, redacción de cuentos a partir de tres palabras, cuentos con finales distintas así mismo la elaboración de materiales o dibujos. Para realizar esta investigación por consiguiente se tomará en

cuenta cuatro indicadores: fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración, los cuales podrán ayudarnos a identificar si los estudiantes tienen o carecen de creatividad.

En la actualidad en nuestra sociedad se busca una buena calidad educativa, por lo que el punto de inicio es cultivar y estimular la creatividad humana, ya que permite un avance de inteligencia en la humanidad. La ventaja para llegar a desarrollar lo esperado es que los niños no tengan miedo a equivocarse, por lo tanto, para los docentes es una virtud tomada como un punto de partida para llegar a nuestro objetivo. Si llegamos a equivocarnos no es lo mismo decir que son creativos, pero sí saben que, si nunca están preparados para arriesgarse, nunca se llegará a obtener respuestas originales, así mismo cuando los niños llegan a cierta edad como a la adultez, mayormente todos ellos llegan a perder esa capacidad, al pasar el tiempo son personas muy temerosas. Esto se debe a que la educación de los estudiantes cada vez se va alejándose de sus propias capacidades creativas.

La creatividad permite cambiar y adaptarse a la realidad de menos a más. Es así que se desea ver que, si el contexto social o económico influye en la habilidad creativa, ya que la población que se tomó está ubicada en la zona rural salida Huancané.

1.5 Viabilidad

El presente estudio de investigación es viable, ya que es muy fácil adquirir todos los materiales necesarios para llevar a cabo la ejecución, por lo tanto, no se necesita mucho recurso económico, que una persona no pueda solventar, de la misma manera el tiempo de la ejecución es viable ya que no se perjudicó a los estudiantes ni a la Institución Educativa “Natividad Ccacachi” N° 70671.

Capítulo II

Revisión de la literatura

2.1 Antecedentes de la investigación

Como antecedentes y fundamentos del presente trabajo son los siguientes que conforman la propuesta.

2.1.1 Internacionales

Pazos (2013), realiza una investigación en *“Creatividad e inteligencias múltiples. Estudio y plan de intervención”*. Como objetivo general de esta investigación se desarrolló con la intención de conocer los niveles de creatividad e inteligencias múltiples que presenta un grupo concreto de estudiantes para desarrollar un programa completo de actividades que permitan la mejora de ambas capacidades. Para la realización de esta investigación se ha seguido una metodología no experimental con diseño ex post facto. Para medir las variables los instrumentos que se empleó fueron dos cuestionarios: La primera fue un Cuestionario de Creatividad de Turtle (1980), y la segunda fue un Cuestionario de detección de las Inteligencias Múltiples para Educación Secundaria de Prieto y Ballester (2003). La finalidad de un docente es brindar una enseñanza de calidad a los alumnos, el autor llega a la conclusión de que si existe una clara relación entre las inteligencias múltiples y la creatividad. Seguidamente busca diferenciar entre las inteligencias múltiples en función al sexo,

llega una conclusión, que tanto como varones y mujeres somos distintos es por eso que la sociedad nos demanda distintas habilidades de acuerdo al género.

Jiménez (2017), en su investigación *“Efectividad del Programa “Soy Creativo” para el Desarrollo de la Inteligencia creativa, en Niños de segundo grado del nivel primario, del Liceo y academia adventista Diéguez Olaverri, Huehuetenango, Guatemala, 2017”*. El autor tiene como objetivo, determinar en qué medida el programa de intervención psicopedagógica “Soy creativo” es efectivo para el desarrollo de la inteligencia creativa en 5 los niños de segundo año de primaria del Liceo y Academia Adventista Diéguez Olaverri. Esta investigación se enmarca en el tipo pre-experimental con diseño preprueba y posprueba. Se aplicó dos instrumentos de medición la primera es el Cuestionario de Inteligencia Creativa – Prueba para Maestros y el segundo es el Cuestionario de inteligencia creativa – Prueba para niños. El autor implementa un programa para los docentes en beneficio de sus estudiantes beneficiando de esta forma a distintas instituciones interesadas en ofrecer una educación íntegra fomentando actividades motivadoras y dinámicas en las que incentive la habilidad de innovación. Es así que llega a una conclusión, de que el programa de intervención psicopedagógica es muy efectivo y significativo en el desarrollo de la personalidad, proceso, producto y contexto/ambiente creativo.

Narvaez (2014), en su trabajo de investigación sobre el *“Estudio del nivel de creatividad en docentes de Educación Inicial en los centros Educativos Municipales correspondientes al cantón Cuenca”*. En la presente investigación se pretendió identificar el nivel de creatividad de los maestros de Educación Inicial en los centros municipales de la ciudad de Cuenca. La investigación se enmarca en el tipo descriptivo con diseño cuantitativo. Este objetivo se llevó a cabo mediante dos instrumentos de

evaluación, la primera es la aplicación de una Encuesta para Maestras y segundo Ficha de Observación “Maestras Creativas” Los resultados de la investigación demuestran que un (38.38 %) presentan un bajo nivel de creatividad y existe un porcentaje alto de (61.62 %) maestras que tienen un buen nivel de creatividad, en lo que respecta a la Invención, Pensar teórico y Motivación. Así mismo recalca que cuando un docente no es preparado creativamente lo tomará al alumno creativo como un problema o molestia ya que interrumpe las clases con sus preguntas, aun mas cuando realiza trabajos distintos a lo que pide el docente. Los docentes deben aplicar distintos instrumentos para identificar las potencialidades, habilidades creativas de los estudiantes.

Acevedo (2012), hace un recorrido en busca de conceptos acerca de la creatividad en su libro *“La creatividad desde la perspectiva de estudiantes universitarios”*, el concepto cambia en función a cada autor ya que emerge como una capacidad desarrollada en todos los seres humanos:

“La capacidad humana de producir resultados mentales de cualquier tipo, nuevos y anteriormente desconocidos para la persona que lo produce, a esto se le llama creatividad” lo menciona Drevdahl (2008).

“Creatividad es el proceso donde uno o un grupo de individuos elaboran un producto nuevo y original” Abric (2008), es la misma que lo dice el anterior autor, pero, con otras palabras.

“Una forma de pensar es cuando el resultado son cosas novedosas y de valor” lo menciona Romo (2007) en conclusión, son cosas que anteriormente no se hayan descubierto.

“Capacidad de encontrar relaciones entre experiencias antes no relacionadas, y que se dan en forma de nuevos esquemas mentales, como experiencias, ideas, o productos nuevos” (Paners, 2007).

Cada autor realiza su propia interpretación acerca de la creatividad, pero desde el punto de vista de la creatividad, ya que es como origen de la innovación en conclusión viendo de los autores sus puntos de vista la definiríamos como: Creatividad supone la creación de algo que es original, nuevo y por tanto, sale de lo habitual y de lo cotidiano, porque nada sale de la nada todo tiene un principio pero que además es valioso, en otras palabras tiene valor, una utilidad para aquellas personas que lo han generado en la sociedad.

En resumen, se entiende que la creatividad son procesos encaminados a la generación de esa idea novedosa y útil porque el resultado entendemos que es la innovación, el cambio que se produce en una organización si dicha idea se pone en práctica.

2.1.2 Nacional

Sanabria & Yuli (2016), en su estudio de tesis denominada “*Creatividad en estudiantes de educación básica regular de la sierra y selva de Junín*”. Se desea conocer si, existen diferencias en el desarrollo de la creatividad entre los estudiantes de la Educación Básica Regular de la Sierra y de la Selva de la Región Junín. El nivel en el que se ubica este estudio es el descriptivo con un diseño descriptivo – comparativo. Para la medición de la variable creatividad se empleó el Test de Guilford para Inicial, la Prueba Pedagógica para Primaria y el Test de Creatividad para Secundaria. El trabajo realizado ha permitido extraer la siguiente conclusión donde los

estudiantes de la sierra en general han mostrado tener mayor desarrollo de la creatividad que los de la selva, y en particular los de secundaria más que sus análogos de la selva, lo que nos lleva a concluir que en la sierra se cultivaría más la creatividad que en la selva por lo menos en un nivel de la Educación Básica Regular.

Segura (2013), en su tesis: *“Factores que Contribuyen al Desarrollo de la Creatividad de Estudiantes de Quinto grado de Educación Secundaria mediante la Intervención Estratégica del Docente en el Aula del Curso “Persona, Familia y Relaciones Humanas” en la institución educativa pública “Romeo Luna Victoria” del distrito de San Borja (Lima-Perú)”*. El objetivo fue analizar la intervención estratégica del docente en el aula del curso “Persona, Familia y Relaciones Humanas” para determinar cuáles son los factores que contribuyen desarrollo de la creatividad en los alumnos del quinto grado de educación secundaria. Para ello se realizó un estudio de tipo descriptivo con diseño cualitativo. Para recabar información se utilizó La Entrevista llevando a cabo una entrevista a la docente del curso, la revisión del currículo del curso Focus Group con alumnos del quinto grado y la observación de clases. Los resultados arrojan similitudes que tanto como los alumnos como la docente son los factores internos, externos propios del aula. Algunas de las coincidencias encontradas fueron en los factores internos: autoestima, autoconfianza y motivación, en el caso de los factores externos: influencia de la familia, amigos, la institución educativa con actividades extracurriculares: danza, teatro, música, etc.; y en el caso de los factores propios del aula y del curso; la metodología de la profesora y los trabajos en equipo.

Cánepa & Evands (2015) en su investigación *“Estrategias docentes y desarrollo de la creatividad en niños y niñas de cinco años: Un estudio comparativo entre una institución educativa privada y una institución educativa pública del distrito de San Miguel”*. El objetivo es comparar las estrategias docentes y el desarrollo de la creatividad en niños y niñas de cinco años entre una Institución Educativa Privada y una Institución Educativa Pública del distrito de San Miguel. La presente investigación es de tipo mixto con diseño cuantitativo y cualitativo ubicado en el nivel descriptivo – comparativo. Para ello se hizo el uso de dos instrumentos la primera se aplicó con la técnica de la observación una Lista de Cotejo A y el segundo instrumento fue un Guion de Entrevista Semi – estructura. En la muestra de estudio se encuentran diferencias significativas en el empleo de estrategias para el desarrollo de la creatividad, debido a que la docente de la Institución Educativa Privada pone en práctica todas las estrategias propuestas en la investigación además de incluir otras que también promueven la creatividad.

Castillo (2015), en su trabajo de investigación *“Creatividad y uso de desechos como material educativo en la educación universitaria”*. Como objetivo general es determinar en qué medida el uso de desechos como material educativo influyen en la creatividad de estudiantes del 4º ciclo de Pre - grado en la Facultad de Educación del Nivel Primario de la Universidad Mayor de San Marcos. El tipo de investigación que se plantea es de tipo aplicado diseño cuasi – experimental correspondiente al tipo descriptivo – correlacional. Para ejecutar la investigación, se hizo uso de instrumentos adecuados las cuales fueron los siguientes: Encuesta de alumnos, registro de evaluación, ficha de planificación, ficha técnica del material elaborado y un instrumento de evaluación. El autor afirma que los materiales educativos, elaborados

con desechos, influyen en la creatividad en estudiantes del 4º Ciclo en la Facultad de Educación Primaria. Las autoridades educativas deben organizar eventos sobre la elaboración de materiales educativos, haciendo uso de elementos de desecho con los que cuenta las instituciones educativas ya que no sirve, pero si se puede dar un segundo uso, de la misma forma podremos cuidar nuestro medio ambiente y reducir a contaminación.

Aponte (2013), en su tesis *“El Debate dramatizado y el desarrollo de capacidades creativas de estudiantes en el curso taller de comunicación integral en la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos”*. Tiene como objetivo determinar en qué medida la técnica debate – dramatizado influye en el desarrollo de las capacidades creativas de los estudiantes del curso taller de comunicación integral de la facultad de Educación de la UNMSM. Dicha investigación es realizada con un diseño cuasi – experimental y el enfoque de trabajo es cuantitativo. Para ello se aplicó el instrumento de un Cuestionario y Lista de cotejo. Por ende, el autor indica que la dramatización es un elemento muy importante en el desarrollo de la creatividad ya que la disciplina orienta la mente humana poniendo en práctica sus aprendizajes, así mismo el estudiante es motivado y evaluado permanentemente. Por consiguiente, en cuanto a la influencia de la técnica debate dramatizado, muestra que el grupo experimental se encuentran en un nivel alto en el desarrollo de la creatividad, y el grupo de control se encuentra en un nivel bajo, esto demuestra la efectividad de la técnica en el desarrollo de la capacidad creativa.

Toropoco (2016), realiza su estudio denominada *“Pensamiento Creativo y habilidades intelectuales en estudiantes de segundo grado, de primaria de la IE Estatal 0033 “Virgilio Espinoza Barrios” UGEL 06, Huachipa, 2016”*, cuyo objetivo es

determinar si existe relación significativa entre el pensamiento creativo y las habilidades intelectuales en estudiantes de segundo grado de primaria de la IE estatal 0033 “Virgilio Espinoza Barrios” de la UGEL 06, Huachipa, 2016. Para ello realizó una investigación descriptiva con diseño cuantitativa. Para la recolección de datos se utilizaron dos instrumentos que consisten en dos cuestionarios la primera es el Test de pensamiento creativo de Torrance (expresión figurada) y la segunda es el Instrumento para habilidades intelectuales (Inteligencia General y Factorial). Mediante el recojo de datos, el autor indica que la creatividad no solo se encuentra en la música y el arte, también lo podemos apreciar en las habilidades intelectuales, llega a una conclusión que la relación del pensamiento creativo con las habilidades intelectuales no es significativa, así mismo realiza recomendaciones, que es mucho mejor promover la creatividad en las primeras etapas de la escolaridad.

2.2 Marco bíblico filosófico

Así como menciona que “Ejecutar trabajos con mentes humanas es muy delicado, como lo indica” White, (1873) (citado por Orihuela, 2017), es por ende que el docente debe conocer las normas. Asimismo, conocer las leyes para estar sujetos a toda responsabilidad. La Creatividad es algo divino, así mismo es un don grandioso que viene de Dios, existe claro mensaje en la Biblia que es la siguiente: "Por la fe entendemos haber sido constituido el universo por la palabra de Dios, de modo que lo que se ve fue hecho de lo que no se veía" (Hebreos 11:3 Reina Valera). La creatividad primeramente nace de una curiosidad, luego responde a esa necesidad, ya que una persona no crea algo que no le cause curiosidad, es por ende que debemos trabajar dándole alas a nuestra creatividad, y a futuro podamos ser personas reconocidas por

la sociedad así como lo es el creador, hizo cosas extraordinarias así como al ser humano, claro que nunca llegará a adquirir esa personalidad, pero es posible seguir los pasos de su hijo Jesús, que nunca se elogió por sus obras o milagros siempre mostró su humildad.

"Nuestro Dios está en los cielos; todo lo que quiso ha hecho" (Salmo 115:3 Reina Valera 1960). Dios creó cosas de los que no se veía nada. Si una persona no se arriesga a crear algo novedoso nunca lo hará, ya que está en nuestras manos de tomar esa iniciativa.

"Cosas que ojo no vio, ni oído oyó, ni han subido en corazón de hombre, son las que Dios ha preparado para los que le aman" (1 Corintios 2:9 Reina Valera 1960).

Dios creó otras cosas sin nombre, que cuyos ojos no vieron de todas aquellas personas que lo amán, así mismo nos heredó esa capacidad de imaginar, e idear. "Y dijo Dios: Hagamos al hombre a nuestra imagen, conforme a nuestra semejanza; y ejerza dominio sobre los peces del mar, sobre las aves del cielo, sobre los ganados, sobre toda la tierra, y sobre todo reptil que se arrastra sobre la tierra" (Génesis 1:26 Reina Valera 1960), los seres humanos han sido creados semejante a él, son tan perfectos que no carecen de nada para ser personas grandes en creatividad e innovación.

2.3 Marco histórico

2.3.1 La creatividad

La creatividad viene siguiendo al ser humano en el trayecto de sus ejecuciones, descubrimientos y búsquedas. Esquivias (2004), señala que el ser humano ha

desarrollado ese carácter en llegar a explorar algo desconocido o crear cosas e ideas nuevas en su vida cotidiana. Es así comienza a realizar rituales, ya sea con la danza o música, y en otros casos realizar investigaciones, cálculos, cantidades, proporciones y mediciones precisas.

La historia viene recalcando el tema de la creatividad en mucho tiempo, hasta el año 1920 dice que esta materia fue estudiada como, ciencia o arte tratado en las personas diferente de lo común. Hasta en aquel tiempo solamente era vista así como una de las ramas de los relatos que decían del arte, o como parte de una narración de un suceso accidental sobre ciertas creaciones de inventos y hallazgos científicos, los cuales estaban fundamentados de la mayoría de sus principios en distintas biografías de grandes personajes ilustres, no para admirarlos ni imitarlos nada de ese estilo, más bien para observar cuán lejos estaban de sus capacidades y habilidades, dado que las personas observaban la creatividad como una habilidad imposible de alcanzar. Así iba pasando el tiempo luego en los últimos ochenta años, muchos personajes estudiosos del tema polémico de creatividad empezaron a descubrir de manera ordenada y científica demostrando que esta capacidad puede ser desarrollada en el transcurso del tiempo. Con estas últimas actualizaciones de estudios se fue cambiando el paradigma de los genios renacentistas, otro caso fue los científicos y artistas.

Pérez (2000), menciona que la creatividad es un don asignado a pocas personas elegidas, y que no era fácil adquirir esa habilidad.

De modo admirable, las investigaciones de estos psicólogos que hicieron sobre la creatividad concuerdan en la historia con el intento de investigar de cómo es la

inteligencia humana. Es lo mismo el término inteligencia y el término creatividad ha sido estudiado en el transcurso de los años a una amplia gama de personas, procesos, obras y productos. Gracias a ello se ve necesario una definición precisa a la palabra creatividad. Ahora bien, la palabra y el concepto de creatividad son nuevos en la historia. El concepto es como tal afirma refiriéndose a una herramienta de análisis de personas, productos, ambientes y procesos que gracias a ello permitió al ser humano llegar a realizar inventos de cosas e ideas nuevas. Este concepto corresponde históricamente al campo o área de la psicología, más no a la ciencia o arte, ya que sabemos que antes no se daba mucha importancia a la creatividad, puesto que los primeros en dialogar de creatividad fueron los psicólogos cognitivos, ocurrió a mitad y final del siglo XX.

Dado que en uno de sus propios artículos que trataba sobre la psicología de la creatividad Amabile (2005), plantea sobre cómo se origina la creatividad, cuáles son los rasgos específicos que tiene una persona creativa, existen componentes especiales en el proceso creativo para realizar una pintura, escrito o una obra distinta a lo mencionado.

Los que escribieron la historia de cómo se originó la creatividad mencionaron sobre los hombres que crearon cosas nuevas en su tiempo, resaltando las habilidades que desarrollaron en el transcurso del tiempo, pero sin tomar el significado de la palabra creatividad.

2.3.2 Periodo primitivo

En los años de 30.000 los seres humanos pasaron un cambio primordial en su estilo de vida: empezaron a crear sus primeras herramientas de trabajo, así como para

cazar, crearon los primeros lenguajes artísticos, llegaron a desarrollar las primeras pinturas, así como el arte rupestre expresa Salazar (2010).

Así mismo, fabricaron las máscaras, por lo tanto, fue la primera expresión artística del hombre primitivo, esto lo realizaron para estar en comunión con el mundo desconocido. A través de este material (la máscara), el hombre se entendía con la divinidad que le ayudaba a tener poderío en la naturaleza. Tenían un animal que era protector de la tribu cuyo nombre era Tótem. También existían chamanes quienes eran los mensajeros de fuerzas de otro mundo, así mismo eran intermediarios entre la comunidad y la naturaleza, de esta forma se extiende la creatividad así mismo se va desarrollándose.

2.3.3 Periodo antiguo

En este periodo pasan tres hechos importantes en la historia del hombre señalando un giro en su creación: la invención de la escritura, la creación del papel y el uso de las matemáticas.

Así pues, la aparición de la escritura ocasiona muchos cambios tecnológicos más rotundos en la historia del ser humano. Así como el habla natural, la manera de conversar y la escritura.

Es por esta razón que la oratoria, poesía, cantos épicos, todo lo mencionado anteriormente son artes nacidas en el instante de la oralidad y la escritura.

Así mismo, el abecedario fue creado en lugares de oriente medio, y así sucesivamente perfeccionado por los griegos.

Por otro lado, es así que aparece el concepto de la palabra estética para guiar el arte.

Ayala (2018), revela que la estética está vinculada con todo lo relacionado de arte y belleza, ve las cosas en general, es así que crear algo es pensar y estar en contacto con el mundo real.

La palabra arte y creatividad se refieren a un ser racional, apartándose de lo fantástico, así como el de los chamanes.

2.3.4 Época de la edad Media: Alquimia y transformación

Por otra parte, la alquimia medieval mezcla la religión, la poesía y los principios de la química. Luego entre los siglos V y XI la ciencia fue cubierta por inquietudes que tenía la religión. La alquimia empezó a estar de moda en el Occidente a mitad del siglo XII.

Flamel (1399), es uno de los alquimistas que toma en cuenta a los metales como cuerpos compuestos, así como el metal, mercurio, combustible y el azufre.

Después los principios de los alquimistas reemplazaron durante la edad media a los componentes de la filosofía griega, asignados por Aristóteles: aire, fuego, agua, tierra. La transformación de los elementos, así como el metal podía ser entregada cuando este un catalizador: el resultado es la piedra filosofal. La historia de la alquimia es hallar la piedra filosofal.

Sin embargo, el alquimista Soddy (1956), manifiesta que la creatividad tome distintas formas científicas, y de este modo hace que el ser humano cambie hasta

lograr distintas versiones más mejores. Junta el mundo mágico con el mundo de lo científico.

2.3.5 Época del renacimiento: los grandes talentos

En el siglo XV, Florencia, Italia, brota la nueva época de la historia del ser humano:

Un aspecto importante es el renacimiento, donde el hombre medieval, considerado como un invitado y que tan solamente es un pasajero de este mundo, lo que hace es avanzar dando pasos agigantados con lleno de curiosidades por descubrir la realidad, por este mundo material y lo más importante el entorno que le rodea, así como la naturaleza.

De la misma forma, los artistas del resurgimiento son científicos consumados. Por el hecho que todo lo mira, contemplan o examinan lo primero que hace es estudiarlo. Morales (2017), deduce que el renacimiento vio florecer la educación, la literatura, el arte las ciencias, así mismo vio una afluencia de nuevas ideas y nuevas prácticas culturales.

Lo que quieren lograr es imitar la naturaleza, así como sus tonos extraordinarios de la edad media, son sustituidos por cielos y paisajes hermosos. Lo que se realiza en la edad media, es que es sustituido por las tres dimensiones. Donde la arquitectura es muy útil para el hombre.

En cambio, los pintores estudian las proporciones del cuerpo humano, así mismo la ciencia toma la expectativa, que es resultado realizada por una observación muy minuciosa de la realidad, y un amplio estudio de las matemáticas.

Es por eso que se dice que, si el producto de un pintor está a la altura de su propia razón, cuando la critiquemos será una triste y mala señal, y si es superior y extraordinario su inteligencia, será mucho peor. Así ocurre cuando la persona hace algo bueno y productivo para la sociedad, y mucho mejor aun cuando su inteligencia está por encima de la obra culminada. Ese artista será un buen trabajador; creará pocas cosas, pero a cambio tendrá de la admiración de la gente donde se detendrán maravillados por contemplar su trabajo. “Cuanto más rica en imágenes es la experiencia humana, mucho mayor será mayor el material del que dispone para crear” sostiene Vygostky (1930).

La época del siglo XX, donde se da el surrealismo, arte e inconsciente

En esta época tratan de expresar el mundo de los sueños y de los seres inconscientes en la forma de crear arte.

“Creo en el encuentro de dos estados, en apariencia contradictorios, como son el sueño y la realidad, en una especie de realidad absoluta de su realidad” (Breton, 1940).

Lo más importante del surrealismo es que fue decisivo en el estudio de la creatividad, ya que nos demuestra algo que antiguamente no había sido estudiado en el área de arte, así mismo nuestra capacidad inconsciente es más fértil en el desarrollo de las nuevas ideas sobre nuestra propia realidad declara Lázaro (2017).

2.4 La psicología de la creatividad

Mientras tanto en los años cincuenta Guilford un psicólogo proveniente de Norteamérica reveló que la creatividad podría ser desarrollada en el transcurso de nuestro diario vivir.

Puesto que años más tarde, otro psicólogo cuyo nombre es Howard Gardner graduado en la Universidad de Harvard, llega a demostrar que para poseer buena creatividad no es necesario tener un buen nivel de inteligencia, sino tener otro tipo de inteligencia.

Myers (2007), ratifica la existencia de cinco componentes de la creatividad: la competencia, el pensamiento imaginativo, la audacia, la motivación intrínseca y un entorno creativo, pone en claro que la motivación es importante para tener una buena creatividad.

2.5 Creatividad en la era del cerebro

Por otro lado, en el año 1981, el médico cirujano Roger Sperry recibe el premio nobel en medicina por sus extraordinarios descubrimientos en relación a los hemisferios cerebrales, ya que cohabitan en distintos mundos diferentes, los cuales son dos hemisferios con distintas características y usos.

Barría (2018), revela que Leonardo Da Vinci, Albert Einstein, Isaac Newton, Miguel Ángel y otros, están en la lista de los genios en la historia de la humanidad que están llenas de personalidades desbordantes de la creatividad.

En primer lugar, hablaremos sobre el hemisferio izquierdo que está relacionado con la expresión verbal, como formación de palabras o frases, la escritura, la secuenciación, la lógica, lo racional y analítico.

En segundo lugar, mencionaremos el hemisferio derecho cabe recalcar que no es verbal, piensa de manera paralela, posee de habilidades artísticas, lleva más a la intuición, este hemisferio está más relacionado con ocupaciones creativas.

Beaty (2018), experto en neurociencia cognitiva realizado en la Universidad de Harvard, “los creativos tienen un patrón distinto de conexiones neuronales” la inteligencia es conocida como un talento que tiene la persona ya sea en mayor y en menor medida.

2.6 Marco teórico

2.6.1 Creatividad

Es un tema extraordinario ya que posee distintos puntos de vista en concepciones o significados. Se dice que la creatividad obtiene un sinnúmero de significados. Así mismo se dice que es multidimensional ya que hace referencia a cada una de las dimensiones, así como flexibilidad, originalidad, elaboración y fluidez. Además, es factorial por lo tanto puede mostrarse de distintos modos, así como según el espacio o tema en el que se aplique: como gráfico, semántico, simbólico y comportamental. Aunque los expertos así como autores no coinciden en especificar el concepto de la palabra creatividad, en cambio sí se puede apreciar que sí muestran unanimidad al identificar que es una capacidad inherente, en mayor o menor grado, en todo ser humano, es decir que en toda persona reside esa capacidad creativa, y está presente a lo largo de su vida diaria, y es posible que haya sido estimulado desde la etapa pre

- natal e influenciado por el medio familiar así como social así como través de muchas experiencia claro y no olvidad la etapa de la escolaridad.

La creatividad es una cualidad intrínsecamente humana en otras palabras se dice que el individuo expresa por sí mismo y no necesita estímulo del ambiente externo lo expresa, De la Torre (2003). Solo el ser humano puede crear por consiguiente es el único ser racional con esta habilidad autónoma y mental, lo cual le permite planificar su mundo interior sobre el medio, de la misma manera irá más allá de lo que aprendió. Por otra parte, cabe resaltar que la acción creadora no es solamente humana, sino humanizadora, en primer lugar, porque potencia las características y cualidades buenas del hombre, mejorando su calidad de vida a la vez a adquirir un buen desarrollo integral. Es por ende que a partir de lo dicho presentaremos algunas definiciones que son propuestas por distintos personajes teóricos de la creatividad.

Lo nuevo y original son los aspectos más universalmente compartidos por los autores en sus definiciones y caracterizaciones de cómo es una persona creativa.

Además, suele ser el primer atributo evaluado al identificar personas, identificado de cómo están en (originalidad, fluidez, elaboración, flexibilidad).

Como lo afirma De la Torre (2006), que todo lo dicho como creativo es nuevo, es decir no existía antes o no estaba descubierto. Así que, lo nuevo es propio a todo cuanto pueda recibir la designación de creativo. Particularmente, crear algo de la nada no es una cualidad disculpable al ser humano. Una creación de obra creativa nace de algo que existe, así como insertar experiencias innovadoras que anteriormente no se daban, se muestra algo parcialmente distinto y diverso de lo anterior. Además, se

contraponen al espíritu creativo, así como a las respuestas productivas, a causa de que carecen de una mínima transformación personal.

De igual forma todo acto creativo es de una actitud transformadora. Un individuo creativo se enriquece del medio que le rodea, por consiguiente, coopera en la edificación de la forma y estructura mental, a partir de ello se procede sobre el propio contexto que nos rodea, transformándolo. El individuo creativo mira el contexto, fijándose minuciosamente en detalles que quizá en otro momento pasó desapercibido, adquiere y elige esa idea o información que lo necesita, la cual cambia, recrea, redefine y reorganiza para que en la vida pueda resolver muchas situaciones que son problemáticas, así mismo pensando en el futuro pueda cumplir a esas aspiraciones buscadas, por consiguiente, satisface esa necesidad que anhelaba. Según De la Torre (2006) afirma que la creación es valiosa cuando aporta características muy innovadoras e interesantes ya que superan las deficiencias anteriores. Esta habilidad creativa se guía por el ese afán que un individuo mejore optimizando, así como su entorno a sí mismo. Estos distintos cambios, que son generados a causa de creaciones nuevas, comprenden que desde luego causan un impacto social desde las pequeñas hasta las más modestas acciones cotidianas.

Como se mencionó anteriormente, una acción creativa siempre está orientado a un fin determinado. Por lo ende, la intencionalidad es también un rasgo importante que debe ser incluido en la concepción de la creatividad. Cuando el niño o adulto crean, buscan satisfacer esa necesidad de curiosidad, ya sea interna o externa. Esta causa se debe, esencialmente a que, en todo acto humano, el propósito precede a la acción. Cabe recordar que esa intención de curiosidad viene influenciada por la escala de

valores tienen en una cultura o comunidad. A esos valores que guían y marcan esas acciones e intenciones de un individuo. En resumen, resulta inexplicable un hecho creador, no intencional y cuando es un producto, no se considera como algo nuevo e innovador, y que esos inventos son por casualidad o también conocido al azar (De la Torre, 2003).

En relación a la consideración que tiene la escala de valores, se puede indicar que la creatividad tiene un carácter ético, por el motivo de que es una idea original y novedosa de tal forma que pueda ser considerada o juzgada asumiendo que es creativa, de forma tal que debe ser apropiada con la finalidad de que responda a esos valores que predominan en el contexto que le rodea. En relación a esa intencionalidad y los caracteres éticos y transformadores, crear algo novedoso es de naturaleza propia, personal y comunitaria, ya que no se halla en la naturaleza de los objetos, pues más bien en la disposición personal es decir hacia ellas. Una verdadera creatividad pues está cargada de atributos y connotaciones personales, en definitiva, repercuten en la sociedad. En pocas palabras esa capacidad personal indica esa actitud emocional en creatividad, en consecuencia, va depender del nivel de intervención y que tenga ganas el individuo. Como se ha mostrado los sentimientos y actitudes son los factores afectivos que estimulan a que la persona se transforme. Es su conducta, sus ganas y anhelo de llegar más allá de lo aprendido, en consecuencia, lo llevará a crear y le provocará buscar ideas o posibilidades novedosas, ya que necesita satisfacer esa necesidad que busca, así mismo puede resolver problemas cotidianos. Así mismo, la comunicación es otro aspecto sumamente esencial en la definición y

descripción de la palabra creatividad, por el motivo de que la idea novedosa se planifique y se exteriorice como creativa a través de la expresión.

Cómo dice De la Torre (2006), “La creatividad que no se concretiza o que no expresa, es como una palabra sin significado, es como un camino sin destino, como un reloj parado, por ende, para mejorar nuestro pensamiento pongamos en práctica” (p. 11).

Al tener en cuenta los conceptos y aspectos que anteriormente fueron presentados, en cuyo estudio se comprende la creatividad como la cualidad y que el ser humano desarrolla permanentemente un carácter ético, emocional e intencional, que se le conoce como el pensamiento divergente, puesto que se emplea aprovechando cuyos estímulos externos, recreando y produciendo a la vez ideas novedosas que ayuden lograr metas y la vez llegar a satisfacer esa necesidad, claro que también así llegar a buscar soluciones en consecuencia busque distintas formas de resolver situaciones problemáticas ya que se busca mejorar la calidad de vida con el objetivo de alcanzar el desarrollo humano. Para culminar con este tema que es sumamente interesante, se recuerda que todos los seres humanos son y pueden llegar a ser creativos en cualquier aspecto dado, según las circunstancias. Absolutamente todos los seres humanos tenemos esta gran capacidad que Dios nos dio, lo más importante es aprender a descubrirla así llevarlo a cultivarla para que no quede estancado ahí, debemos estimularla brindándole muchas posibilidades y distintas oportunidades para que lleguemos a desarrollar, lo cual es sumamente importante ya que permite mejorar a uno mismo y por consiguiente influenciamos al entorno social.

Dios ha bendecido las facultades intelectuales, los talentos, la disciplina la mente, las capacidades mentales, la humildad, la ferviente oración lo expresa White (1989).

Por consiguiente, se hace referencia a la importancia de la creatividad como un medio sumamente importante para el desarrollo integral del ser humano.

2.6.2 Importancia

Después de dar a conocer los principales aspectos del concepto de creatividad, se cabe resaltar su gran importancia ya que las personas creativas son especialmente muy sensibles a los problemas de la vida, buscando distintas soluciones de las cuales tienen algunas características: Así como aplicar nuevas soluciones, ayudando a obtener un beneficio en su desarrollo personal y social. Esencialmente, el desarrollo de la creatividad es muy importante en el proceso de maduración del individuo, ya que depende del desarrollo emocional, así mismo cabe recalcar que el descubrimiento y esa mejora de esas condiciones que se practica en la vida diaria. Así mismo se menciona sobre el desarrollo con situación de las ganas y así crear cosas innovadoras en la sociedad o contexto que nos rodea se podrá apreciar más la producción, serán personas más tolerantes la vez justas, por otro lado, propondrán nuevas formas de cómo llegar a tener una buena convivencia armónica, así como el buen vivir por eso comprenderán mejor su entorno, también sus dificultades, Gómez (2014). En conexión a este enfoque, para desarrollar una buena creatividad sobresaliente se debe iniciar desde la etapa natal desde el nacimiento y claro que no dejarlo ahí, sino continuarlo a diario en la vida cotidiana.

Teniendo en cuenta a Robinson (2012), el aspecto importante de la creatividad no es la productividad; es decir, no es el producir, rendir más y mejor. En esencia, es

poner el énfasis en el ser y no tanto en lo que éste crea. Se debe responder al deseo de libertad y al impulso innato de desarrollar las potencialidades, claro que quizá podemos decir que no para que todos sean artistas, porque cada uno tiene distintas habilidades que lo desarrolla en el transcurso de la vida diaria, sino lo que queremos lograr es que nadie sea esclavo de modelos que lo único que hacen es imitar la vida de otras personas o también llamados como patrones rígidos.

Como plantea Ferreiro (2011), “La creatividad es un modo de ser y hacer que marca la vida de las personas y de los pueblos. Un país sin innovación, sin creatividad, está condenado al sometimiento”. La sociedad actual se encuentra en un siglo de grandes e intensos cambios en el nivel educativo, tecnología, cultura, creencias, valores e ideas. Se habita en un mundo de cambio y aceleración rotundo, dado que lo único que se sabe es que las transformaciones superarán todas las previsiones. Visto que, en este caso, se ve la necesidad de inculcar a incentivar la creatividad de las personas para así enfrentar a esas situaciones que se dan de la noche a la mañana; para observar, crear y generar cambios de cosas nuevas; para entender el contexto y el futuro; a través de la innovación y actualización continua, evitando llegar a realizar acciones pasadas. Lo bueno es que la creatividad es algo propio del ser humano y se puede mejorar siempre en cuando sea estimulada y desarrollada. Llevar a incrementar el desarrollo del pensamiento creativo, estimulando desde el nacimiento, es de suma importancia porque ayuda a desarrollar el pensamiento integral y divergente, ayudándoles más y mejores capacidades para pensar, puesto que pueden resolver problemas o conflictos que se presentan a diario para así enfrentar a diario en la búsqueda de tener una mejor calidad de vida.

De la misma manera, cabe recalcar que incrementar el desarrollo de la creatividad es sinónimo de expresión de conocimiento en libertad y felicidad, esto se debe a que al producir cosas innovadoras y muy valiosas es fuente de satisfacción de esa necesidad, para realizar algo se necesita un tiempo y un determinado espacio.

Citando a Flores (2004), sugiere que la creatividad añade un aumento de autoestima y valorar la personalidad favorece la seguridad en uno mismo ayudándole a tener mayor interés por la vida. En palabras precisas y concisas, podemos decir que la creatividad seguirá siendo ese motor de desarrollo de un individuo, la sociedad y el entorno que le rodea; son como un camino para una vida plena y así lograr a la felicidad plena del mismo modo el progreso en todo aspecto. Del mismo modo, se afirma que es una necesidad en la educación desarrollar del pensamiento creativo; actualmente se puede apreciar esa necesidad ya que es como un derecho que no se puede negar a las nuevas generaciones, y si no llevamos a la acción, los niños estarían siendo excluidos o de otra manera negándoles de esa libertad de pensar, claro llevándolos más a la dificultad que buscar un buen desarrollo académico y más en esta sociedad contemporánea Ferreiro (2012). Asimismo, a manera de llegar más a fondo para conocer más el tema, presentaremos los enfoques y teorías que enmarcan la creatividad.

2.7 Características de la creatividad

Así mismo presentamos las siguientes características principales de la creatividad, propuestas por Guilford (1962) (citado por Santos, 2010) las cuales son:

2.7.1 Fluidez en la creatividad

Se refiere a la facilidad de generar cantidad de ideas a través de: sugerencias, asociaciones, pensamientos mediante imágenes abstractas, que un individuo tiene al generar de un determinado tema. Se entiende que la persona es capaz de crear muchas respuestas, es así que tiene más probabilidad de obtener ideas válidas. La persona creativa no solo crea por crear sus ideas, sino más aún son de alta calidad y originales.

Duarte (2003), define la fluidez, flexibilidad, originalidad como los componentes básicos en la medición de la creatividad y fluidez interpretada donde una persona varía en generar la cantidad de ideas en cierto tiempo.

García (2007), expresa que “es la fertilidad de ideas o respuestas generadas ante una situación”.

2.7.2 Flexibilidad en la Creatividad

Es una habilidad en dejar los viejos caminos en busca de solución de problemas sin “terquedad” así mismo llevarlas por distintos caminos y/o salidas, incrementando sus aptitudes creativas. Muchas veces nos sentimos estresados con un solo problema a causa de que solo nos enfocamos en una sola respuesta. Pero lo correcto para solucionar es de cambiar esas soluciones para que nuestras salidas sean exitosas. La flexibilidad nos ayuda a acomodarnos a situaciones novedosas.

García (2009), manifiesta que la flexibilidad es entendida como una facultad de “adaptar, redefinir, reinterpretar o tomar una nueva táctica para llegar a una solución”.

Gómez (2003), declara que es una habilidad para distribuir los hechos de distintas categorías, así como en los comportamientos, actitudes, objetivos, métodos y otros.

2.7.3 Originalidad en la Creatividad

Es referida a la “habilidad producida de una manera poco casual, así como las respuestas novedosas e ingeniosas” (Guilford, citado por García, 2009)

La actividad creadora en originalidad es cuando la persona expresa ideas inusuales, en otras palabras, que sean originales menos obvias o fácilmente asociadas entre las cosas. Imitar o realizar el plagio ya no es original. Cada ser humano es distinto “somos únicos” no encontramos otra persona que sea igual a nuestras características físicas o psicológicas. Es por eso que cada uno debemos cultivar y de ellas cosechar algo que es propio de nosotros mismos. La persona que es original, crea y compone ideas, pinta y dibuja, etc.

2.7.4 Elaboración en la creatividad

Es la capacidad de agregar con mucha facilidad los detalles, añadiendo detalles ya sea un objeto o idea, así mismo teniendo en cuenta que la situación es muy amplia.

Según Gómez (citado por Alania, 2016), menciona que es una aptitud de un individuo organiza sus ideas llevando a la acción ejecutando proyectos. Por ende, la elaboración es la habilidad de profundización y detenimiento de ideas buscando perfeccionar la acción.

“Consiste en embellecer la idea establecida con nuevos detalles”, enfatiza (Trillo, 2010)

2.8 Enfoques y teorías sobre la creatividad

La idea de creatividad se halla directamente de cómo están relacionadas del uso de estrategias o habilidades utilizadas para el enriquecimiento del pensamiento y conducta creativa; a la vez los conceptos también como las técnicas y los métodos, están ligados a pesar que tienen distintas teorías que buscan explicar de qué es la creatividad.

La psicología de la aptitud creadora se toma en cuenta en dos corrientes teóricas fundamentales en la creatividad, los cuales son lo filosófico y lo psicológico, manifiesta Novaes (2004).

En las teorías filosóficas se resalta: la creatividad es algo sobrenatural; que la manera de pensar del hombre viene del producto del poder de un ser divino. Quiere decir que la creatividad es un acto que viene del interior que es dado por un ser supremo quien es Dios.

Así mismo, dentro de las teorías psicológicas son relevantes entre otras:

Teoría Psicoanalítica propuesta por Freud (1896), considera que la persona se preserva de sus instintos y del mundo que le rodea, ya que no obtiene la satisfacción que necesita. Es por eso que gracias a la realidad nueva que se crea en su mundo interior la persona llega a crear nuevas cosas, y por lo cual es producto de su creatividad.

Dado que la creatividad incrementa esa frontera llamada del yo, ya que ayuda a que se mantenga su igualdad entre su yo corpóreo y su identidad del yo en el aspecto social.

Mientras tanto la dicha teoría encuentra así mismo la que se asocia a su enaltecimiento y jerarquía Kneller (1991), argumenta que “la creatividad es una autorrealización que es como una automotivación”.

2.8.1 Teoría Asociacionista de la Creatividad

Dicho con palabras de Mednick (citado por Aguilera, 2018), considera a la creatividad como resultado del hallazgo de algunas causas personales ambientales que inculcan la originalidad y la capacidad de llevar a cabo a la acción.

Hoy creatividad es conocida como cambio de cuyos elementos asociativos, buscando crear nuevas transformaciones combinando y que así mismo responda a esa exigencia dada según al contexto y llegar a tener un producto útil y valioso. Es por ende que cuanto más cerca esté de la idea de nuevas difusiones y más creativo resulta el producto y la solución.

Pueden darse 3 tipos de asociación creativa:

- Lograr asociar la antigüedad que gracias a ello conducirá a nuevos hallazgos.
- Los ritmos, las estructuras y los materiales llevarán a realizar una buena creatividad artística.
- Asocian su conocimiento con los símbolos y eso los lleva a generar nuevas ideas.

“Las investigaciones sobre teorías de la creatividad siguen despertando interés en el estudio del proceso de asociación e importancia para la nueva generación de ideas creativas” Russ & Dillon (2011).

2.8.2 Teoría Gestáltica de la creatividad

Los principales autores de la Gestalt como Wertheimer, Kohler, & Koffka (1929) hicieron grandes aportaciones a esta teoría considerando a la creatividad como una acción en la que se produce y moldea esa nueva idea, ya que es fruto de la gran capacidad que tenemos que es la capacidad imaginativa y no de la lógica, es por ende que se puede decir que los seres humanos tienen el don de crear estructurando y ampliando de distintas formas.

2.9.3 Teoría existencialista

Teniendo en cuenta a Pastén (2015), agrega que la creatividad es factible llegar a la acción cuando la persona se relaciona con el propio medio en el que le rodea, así como la sociedad. Así mismo, tiene que ver la intensidad de ánimo en que se encuentre, el ambiente limita el nivel de creatividad, lo importante es que la persona se encuentre consigo mismo. Así mismo, cabe decir que la creatividad es una satisfacción a una necesidad de llegar a estar en comunión con el entorno.

2.8.4 Teoría de la Transferencia

El desarrollo creativo, es estimulado por el impulso intelectual, por medio del intercambio del ambiente, la persona que produce la acción creativa, y que es transferible por lo mismo a otros campos, ratifica Palomares (2013).

No importa el lugar donde se realiza la creatividad, pues se toma como una actividad de aprendizaje por ende aprender es obtener nuevos saberes, establecer los nuevos saberes con saberes previos.

2.8.5 Teoría Interpersonal o de la Cultura

Esta teoría es la interpersonal, también llamado de la cultura Alós (2017), sugiere que la personalidad depende de los parecidos del entorno, así mismo de la cultura, esto se ve como consecuencia que este decide que si surge o no la creatividad; de la misma forma el conformismo es un mal desafío para el incremento de la creatividad de una persona, es recomendable que el individuo vea su entorno libremente sin prejuicios. Dicha teoría considera el contexto como punto principal de la acción creativa.

Este grupo de teorías muestra de manera amplia y profunda de la creatividad, presentando de manera distinta a la vez flexible, así como parcial y global, lo desprendido y arraigado, lo visible y lo oculto.

En sí las distintas teorías afirman que la creatividad se considera como cualidad del individuo y así pueda construir un mundo innovador y distinto al resto para lograr se necesita, fortalecer y estimular incluyendo la creatividad en las instituciones educativas.

La educación y la creatividad van juntos, por ende, lo que se busca en el país, concretizar el sistema de aplicación, porque carece de una guía para llegar a desarrollar de manera correcta, especialmente cuando se aplicó una educación tradicional, que estuvo muy lejos en inculcar y promover la creatividad, empezando desde la atención rígida hasta las metodologías que fueron utilizadas por los profesores. Por ende, estos hechos permitieron a que los estudiantes crezcan pasivos a la misma vez conformistas e imitadores.

Sin embargo, ahora el docente en las instituciones educativas tiene esa posibilidad de desarrollar e incentivar esas capacidades creativas del alumno.

Tal como Belmonte (2016), deduce que para alcanzar la meta se requiere inculcar a que logren la originalidad en la construcción de nuevos saberes, incentivando a que logren tener esa curiosidad de investigar, se llega a conocer muy bien el proceso educativo pasivo, permite que los estudiantes sean conformistas e imitadores en la actualidad, ya están aburridos de contemplar las mismas cosas a diario, se quiere cosas nuevas.

“Una persona creativa no significa que tenga distinta forma de pensar ante los demás, sino es tener una buena actitud ante la vida” (Gregoire, 2014).

Verdaderamente la satisfacción será muy alta cuando se recibe buena educación. Además, inculcar y ayudar a pensar creando ideas interesantes y novedosas y mejor si se utiliza distintas estrategias de pensamientos, así como abierta, flexible, cambiante, que se pueda transferir a la vez metacognitiva ya que favorece el pensamiento crítico. La creatividad es la inclusión de la persona creadora, así como en la disciplina científica al mismo tiempo en el ámbito comunitario científico. Al transcurso del tiempo la creatividad ha ido enriqueciéndose cada vez más. Es de ahí que ahora se habla más de la caracterización de la creatividad más que de una definición.

Se dice que existen muchos planteamientos que nos da información donde la creatividad es una cualidad fundamental del pensamiento, es por ende que se tiene que fomentar a llevar a trabajar al individuo independientemente, así mismo se dice

en algunas propuestas que la creatividad tiene que elaborarse de forma paralela con los trabajos curriculares tomar en cuenta el perfil intelectual.

Es bueno que algunos aspectos se planteen para desarrollar la creatividad en un salón de clases, así como ver y planificar de cómo aprovechar las horas pedagógicas y los espacios educativos, así mismo los escolares necesitan realizar de manera simultánea para el cumplimiento de las metas que se quiere lograr en el presente año académico. Con esto no queremos decir que en las instituciones educativas se aplique tan solamente el aspecto creativo, sino se espera dar algunas ideas asequibles ya que puede ayudar exclusivamente a todos los profesores a añadir haciendo el uso de la creatividad a las distintas actividades psicopedagógicas. Es sumamente importante ver a la creatividad como un componente fundamental por ende se pueda aplicar en un salón de clases, ya que enriquecerá más sus experiencias interactuando con nuevos aprendizajes que se dan en el aula, así como lo declara (Marzano, 2013) en sus distintas dimensiones del aprendizaje.

En la opinión de Campos (2018), la creatividad es muy importante y necesaria en las distintas actividades educativas, porque ayuda a llevar a cabo el desarrollo de aspectos cognoscitivos y afectivos son importantes para la realización del producto.

Ante este aspecto su integración a las aulas representa la probabilidad de tener que enfrentar los desafíos de distintas maneras; esta meta es una protesta del pueblo a la escuela como institución formadora de personas.

Desde entonces queremos estudiantes que sean capaces dar una lluvia de ideas nuevas, investigadores, así mismos innovadores; no sólo estudiantes pasivos que

solamente entran a un salón a aprender, así como a memorizar e imitar; no necesitamos que les gusta repetir el pasado, sino creadores de nuevos saberes, compositores y productores de modernos patrones.

De modo que para lograr todo lo trazado se tiene que inculcar desde una edad temprana hasta llegar al nivel superior del pensamiento creativo, por consiguiente, tiene que estar presente en las distintas estrategias metodológicas que diseñe y elabore el docente, tiene que estar directamente ligado con las metas y objetivos de la educación.

Es así que la creatividad con la interacción social, actualmente se busca personas creativas, capaces de generar grandes cambios fundamentales en el incremento a nivel individual y entorno social, así como lo manifiesta (Penagos & Aluni 2000) es por eso cuando mencionamos que la creatividad es un rasgo necesario para el crecimiento de un país, así mismo para el gran desarrollo de la sociedad y las personas, para una buena calidad de vida. [...] Por ese motivo la creatividad se dio tan solamente a la humanidad a diferencia del resto de los seres vivos.

Asimismo, Guilera (2011), recuerda diciendo “seremos más humanos cuanto más creativos seamos” (p. 25).

2.9 Marco conceptual

2.9.1 La creatividad

Empleando las palabras de Gonzáles (2005), define como algo que posee el individuo en distintas medidas, que no se puede señalar mencionando, así como un

adjetivo calificativo fijo porque no perdura para siempre en el mismo lugar si no puede cambiar, por lo que se refiere es que se puede desarrollar de diferentes maneras.

Se encuentra la actitud creativa en nuestro diario vivir, recordando que no basta en las actividades artísticas; también esta cuando la gente busca realizar las cosas de una manera distinta, así como cuando se proponen dar solución a los problemas que dañan nuestro diario vivir. Es muy atrayente realizar estudios basados en creatividad; pero los profesores deberían considerar la concentración este basado en el estudio y búsqueda de propuestas para lograr desarrollar completamente en todos los estudiantes, dado que ellos son la realidad reflejados en su forma de ser y que nuestro país tendrá la gran responsabilidad de orientar en un futuro cercano.

Por una parte, la creatividad es llamada también como una actividad que lleva a la innovación y creación, la creatividad aparece juntamente con la humanidad. Acerca del estudio y de qué actividades realizar para inculcar la creatividad, así mismo al del conocimiento de distintas teorías, por una parte, los distintos estudiosos dieron sus puntos de vista.

Desde el punto de vista de Andabaka (2011), destaca que los estudios realizados sobre creatividad, recientemente en las últimas décadas vienen siendo tratados con mayor fuerza e interés, así mismo viene siendo estudiado como una corriente psicológica de la creación y que es propia del ser humano.

En el diccionario define la palabra creatividad como “sacar algo de la nada, inventar, imaginar producir, suscitar, fundir, instituir” (Litre, 2009, p. 89). Por otra parte Oerter (2011), considera que la creatividad es cuando las ideas se producen no son usuales,

y que a la vez estas ideas tienen un alto valor cualitativo. Llegamos a entender que ambos conceptos coinciden en llegar a definir el concepto de creatividad, así como la acción de imaginar y crear elementos e ideas muy poco comunes a la vez de características cualitativas.

La creatividad es una cualidad intrínsecamente humana en otras palabras se dice que el individuo expresa por sí mismo y no necesita estímulo del ambiente externo lo expresa De la Torre (2003).

Según Velarde y Brigitte (2012), consideran la creatividad como una actividad consciente ya que la persona piensa y actúa teniendo en cuenta lo que hace produciendo hechos novedosos. De manera que las cosas nuevas se realizan en forma consciente, es decir imaginar para crear y producir. Por su parte Zubiría (2012), menciona que la creatividad es una cualidad para realizar estructuras novedosas.

-La palabra capacidad, es un procedimiento del desarrollo de habilidades dirigidos a cumplir las funciones metacognitivas.

Como dice De la Torre (1995), “La creatividad que no se concretiza o que no expresa, es como una palabra sin significado, es como un camino sin destino, como un reloj parado, por ende, para mejorar el pensamiento se pone en práctica” (p. 11).

2.9.2 Fluidez

Es la capacidad del sujeto para producir un gran número de ideas y expresarlas en forma verbal, así como plantean Sánchez (2003) y Ullman (2011) que la fluidez puede ser identificada como el aspecto cuantitativo de la creatividad.

2.9.3 Flexibilidad

Para dar diferentes clases de respuestas dentro de una situación, según Guilford (2010) sustenta acerca del desarrollo de la creatividad en determinados contextos.

Por otro lado, cuando los alumnos acogen un buen nivel de pensamiento creativo se ve reflejado en sus respectivas actitudes positivas, por ejemplo, tomará interés en lo que quiere aprender enseguida y pondrá importancia a lo que quiere lograr, se puede percibir cuando llegan al salón de clases muy animosos a la vez interesados en seguir aprendiendo más.

2.9.4 Originalidad

Es la capacidad para generar soluciones no habituales, como ejemplo encontrar respuestas únicas o menos conocidas, así como dice Sánchez (2010), que la originalidad también es denominada unicidad y es la capacidad de producir ideas nuevas, infrecuentes, ingeniosas o únicas.

2.9.5 Elaboración

De acuerdo a Sánchez (2003) declara que la elaboración es para reordenar, reestructurar y organizar lo realizado.

Capítulo III

Metodología de la Investigación

3.1 Variable de la investigación

3.1.1 Identificación de la variable y dimensiones de estudio

<i>Cuadro de variable y dimensiones de estudio</i>	
VARIABLE	DIMENSIONES
La creatividad	Fluidez
	Flexibilidad
	Originalidad
	Elaboración

3.1.2 Operacionalización de la variable

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	OPERACIÓN INSTRUMENTAL	VALORACIÓN	METODOLOGÍA
LA CREATIVIDAD	Fluidez	-Características de manzana	- Escribe un listado de todas las características que puedes encontrar en la manzana usando todos tus sentidos.	<ul style="list-style-type: none"> - Muy alto - Alto - Medio - Bajo - Muy bajo 	<p>Tipo El presente trabajo de investigación está enmarcado dentro del diseño no experimental ya que no se manipulará la variable, es de tipo descriptivo simple de enfoque cuantitativo de corte transeccional ya que nos proponemos identificar y describir el nivel de creatividad en los estudiantes de 6to grado del Nivel Primaria de la Institución Educativa “Natividad Ccacachi” N° 70671 - Juliaca, 2018.</p> <p>Población La población de la investigación está constituida por los estudiantes de V ciclo de la Institución Educativa “Natividad Ccacachi” N° 70671 - Juliaca, 2018.</p> <p>Instrumento “Prueba Pedagógica” desarrollada por Maravi (2012) (citado por Sanabria & Fiorella, 2016)</p> <p>Procesamiento de datos Se trabajará con el programa estadístico SPSS versión 23.</p>
		-Uso de un ladrillo	-Escribe tantos usos como se te ocurran para un ladrillo.		
		-Problema	-Escribe 3 diferentes alternativas de solución frente al problema de Sandra.		
		-Semejanzas de animales	-Escribe todas las semejanzas que hay frente a dos animales.		
		- Imagen	-Escribe 4 preguntas a partir de una imagen.		
	Flexibilidad	- Cuento con tres palabras	-Inventa un cuento corto usando las 3 palabras: OSO, PELOTA, CASA	<ul style="list-style-type: none"> - Muy alto - Alto - Medio - Bajo - Muy bajo 	
		- Final distinto del cuento	-Escribe 4 finales diferentes del cuento “La caperucita Roja”		
		- Expresión Figurada	-Dibuja figuras utilizando los siguientes trazos y escribe su nombre.		
		- Símbolos de sentimientos	-Dibuja símbolos que representes los siguientes sentimientos.		
		-Diseños con el número cinco	-Dibuja 4 distintas figuras que puedes diseñar con el número 5.		
	Originalidad	- Ideas	-Escribe 3 situaciones fuera de lo común con la imagen.	<ul style="list-style-type: none"> - Muy alto - Alto - Medio - Bajo - Muy bajo 	
		- Cuento	-Inventa un cuento breve con personajes fantasiosos.		
		- Dibujo	- Dibuja y colorea una imagen que no exista en la realidad y explica el significado.		
		- Juguete	-Diseña un juguete que jamás hayas visto y escribe su utilidad.		
		Supone que es una paloma	-Escribe que pasaría, si en lugar de un niño fueras paloma.		
	Elaboración	-Prenda de vestir	-Añade detalles a las prendas de vestir.	<ul style="list-style-type: none"> - Muy alto - Alto - Medio - Bajo - Muy bajo 	
		- Paisaje.	-Completa elementos al siguiente paisaje.		
		-Material reciclable	-Elabora, una manualidad con material reciclable		
		- Origami	- Elabora figuras con papel de colores con la técnica del origami.		
		- Figura	- Completa y decora la figura.		

3.2 Tipo de investigación

El presente trabajo de investigación está enmarcado dentro del tipo descriptivo simple ya que nos proponemos identificar la creatividad en los estudiantes de 6to grado del Nivel Primaria de la Institución Educativa “Natividad Ccacachi” N° 70671 – Juliaca, 2018. Orientada a realizar estudios de los fenómenos tal y como se dan, caracterizándose lo definen Yarlequé & Col (2007).

El nivel en el que se ubica este estudio es el descriptivo, para Sánchez & Reyes (2006) este nivel está orientado al conocimiento de la realidad tal como se presenta en una situación espacio-temporal dada. Cuando se conoce un poco o nada de un tópico, la tarea del investigador consiste en describir los fenómenos tal y como son dicen Yarlequé & Col (2007).

3.3 Diseño de la investigación

El estudio corresponde al diseño de investigación no experimental de enfoque cuantitativo de corte transeccional. Porque las variables no se manipulan porque ya han sucedido la inferencia sobre la variable se realizó sin intervención o influencia directa y dicha relación se observa tal y como se han dado en su contexto natural. Y transeccional porque se recolecto los datos en un solo momento y en un tiempo único, así como lo revelan Hernández, Fernández & Baptista (2010), el mismo que tiene la siguiente representación:

M O

Dónde:

M= Es la muestra en quien se realiza el estudio.

O= Información relevante o de interés recogida.

3.4 Población y muestra

3.4.1 Población

Está conformado por 90 estudiantes de V ciclo de la Institución Educativa Primaria “Natividad Ccacachi” N° 70671 – Juliaca, de la cual conforman dos grados: 5to y 6to, por ello se consideró el 100% de la población que estuvieron matriculados en el año 2018, seguidamente se muestra la cantidad de estudiantes por grados:

Quinto dividido en dos secciones:

Sección A: 24 estudiantes

Sección B: 25 estudiantes

Sexto sección única: 41 estudiantes

3.4.2 Determinación de la muestra

Se tomó una muestra en forma aleatorio simple en la cual se formó el grupo de muestra conformado por 41 estudiantes de 6to grado de la Institución Educativa Primaria N° 70671 “Natividad Ccacachi” de la ciudad de Juliaca -2018, seguidamente se muestra las características generales en las tablas y gráficos:

Tabla 1.

Edad de los estudiantes de 6to grado del Nivel Primaria de la Institución Educativa “Natividad Ccacachi” N° 70671 – Juliaca, 2018

Edad	Frecuencia	Porcentaje
11 años	16	39,0%
12 años	24	58,5%
15 años	1	2,4%
Total	41	100,00%

Fuente. Nómima de matrícula 2018.

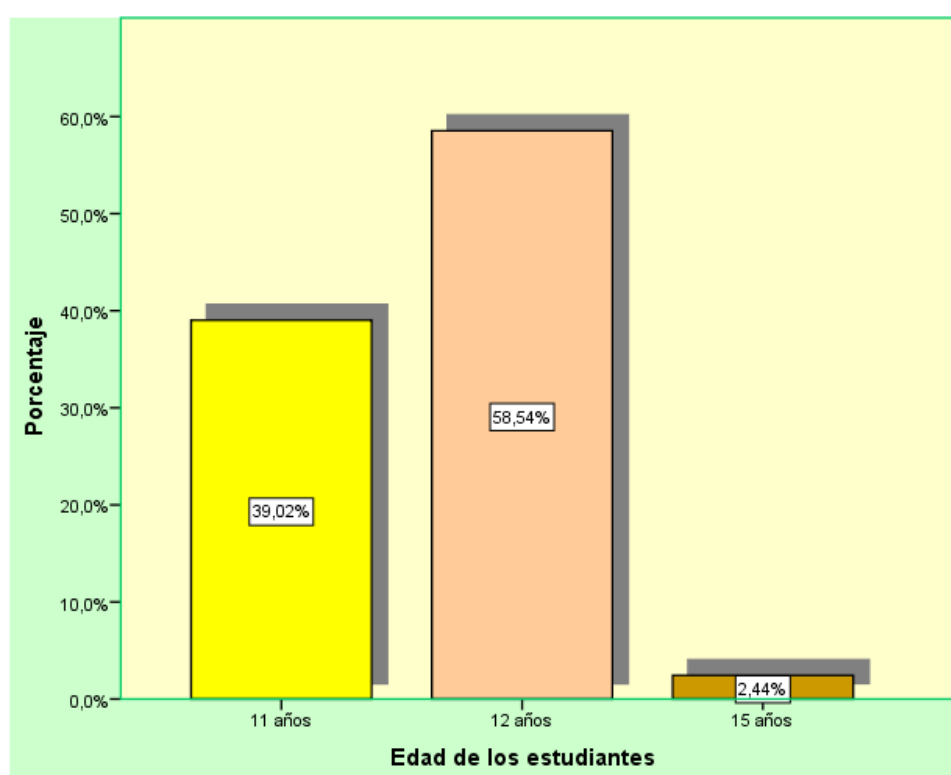


Figura 1. Edad de los estudiantes de los estudiantes de 6to grado del Nivel Primaria de la Institución Educativa “Natividad Ccacachi” N° 70671 – Juliaca, 2018

Interpretación:

La **tabla 1** presenta la edad de los 41 estudiantes de los cuales 16 estudiantes (39,0%) tiene 11 años, 24 estudiantes (58,5%) tiene 12 años y 1 estudiante (2,4%)

tiene 15 años, así mismo podemos apreciar el nivel con su respectivo porcentaje en la figura 1.

Tabla 2.

Género de los estudiantes de 6to grado del Nivel Primaria de la Institución Educativa “Natividad Ccacachi” N° 70671 – Juliaca, 2018

Género	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	22	53,7%
Femenino	19	46,3%
Total	41	100,00%

Fuente: Nómima de matrícula 2018.

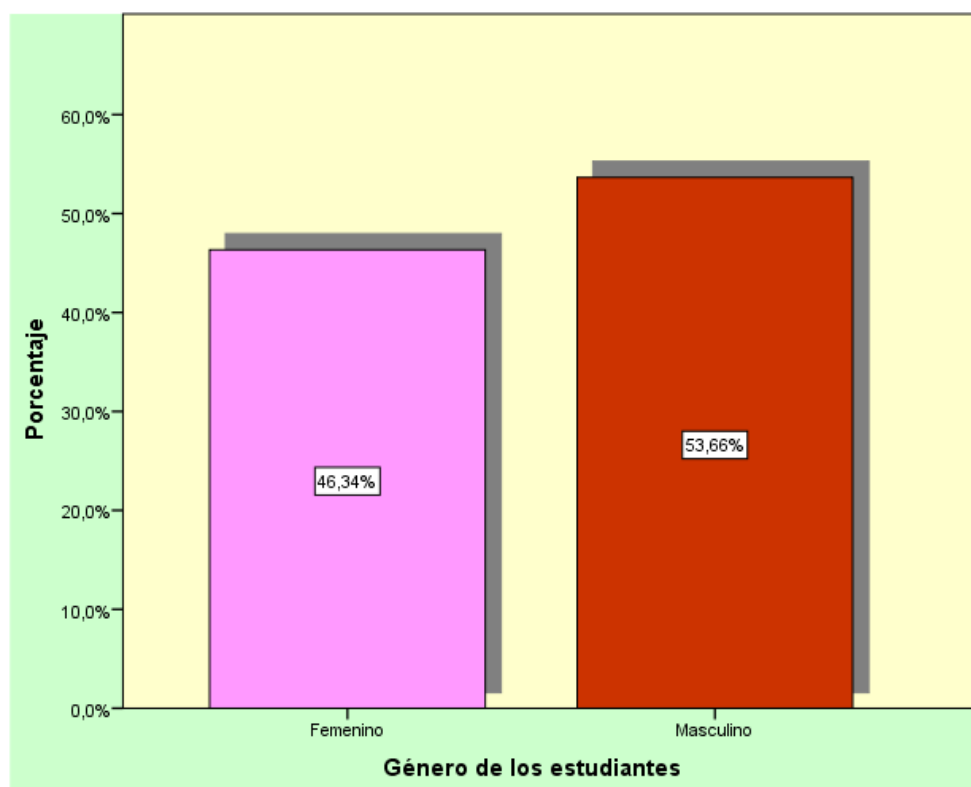


Figura 2. Género de los estudiantes de 6to grado del Nivel Primaria de la Institución Educativa “Natividad Ccacachi” N° 70671 – Juliaca, 2018

Interpretación:

La **tabla 2** muestra que 22 estudiantes (53,7%) son de sexo masculino y 19 estudiantes (46,3%) son de sexo femenino, siendo un total de 41 estudiantes que fueron evaluados, así mismo podemos apreciar el nivel con su respectivo porcentaje en la figura 2.

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica se refiere al modo en el que se utiliza el instrumento de evaluación, así mismo las técnicas de recolección de datos con las que se trabajará. Seguidamente, presentamos los instrumentos de evaluación utilizados en este estudio.

3.5.1 Técnicas

La muestra en este estudio se evalúa en forma probabilística, aleatorio simple, de esta forma se escogió los escolares con las siguientes características:

Asistencia de la Institución Educativa Básica Regular.

Sexto grado: 11- 12 años

Para evaluar el desarrollo de la creatividad no puede realizarse mediante una observación directa, pues constituye un proceso interno, es por ende que para la recolección de datos se aplicará una “Prueba Pedagógica” desarrollada por Maravi (2012) (citado por Sanabria & Fiorella, 2016) aplicado en la Universidad Nacional Del Centro Del Perú. Cuya estructura y contenido se especificará más adelante ya que permitirá realizar el trabajo de campo y contribuyó a comprobar la hipótesis planteada, los mismos que se indican a continuación:

Elaborado con técnicas del análisis estadístico.

La Prueba Pedagógica consta de 20 ítems, donde cada dimensión fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración vale 20 puntos, haciendo un total de 80 puntos.

Además, se aplicará la observación de las actividades realizadas por los estudiantes, haciendo uso del Instrumento de Evaluación respectivo, es decir una guía de observación en la que se indica los criterios e Indicadores de Calificación para obtener el puntaje adecuado.

3.5.2 Instrumentos

Se utiliza el instrumento con el propósito de identificar el nivel de creatividad en los estudiantes de 6to grado del Nivel Primaria de la Institución Educativa “Natividad Ccacachi” N° 70671 - Juliaca, 2018.

Prueba pedagógica. - El coeficiente de confiabilidad es 0,80 que se obtuvo mediante el sistema, aplicado a una muestra de 20 estudiantes. Ya que el instrumento de evaluación es confiable, se aplicará esta prueba para determinar las condiciones reales del estudio que rodean al alumno en su proceso de aprendizaje, la estructura de este instrumento es la siguiente:

Datos Informativos del alumno como: Nombres y apellidos, Edad, Grado, etc.

5 actividades (fluidez)

5 actividades (flexibilidad)

5 actividades (originalidad)

5 actividades (elaboración)

Con la Escala de Puntuaciones que a continuación se presenta: seguidamente se recogen los calificativos correspondientes que se obtienen mediante la observación minuciosa de los indicadores respectivos para cada criterio de evaluación para medir la variable y comprende de 20 ítems, distribuidos en 4 dimensiones (Anexo. D).

NIVELES DE VALORACIÓN TEORICA

Niveles	Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy alto
Intervalo	0-16	17-32	33-48	49-64	65-80

DESCRIPCIÓN DE LA ESCALA VALORATIVA:

Con base en Guilford (citado por Logan 1980):

Fluidez: La puntuación de la fluidez, se obtiene contando la cantidad de ideas diferentes que se generen, excluyendo solo las respuestas repetidas de una forma idéntica. Se tiene en cuenta todos los cuadros, viendo que si la respuesta es completa o no.

Flexibilidad: La puntuación de la flexibilidad, se obtiene contando el número de variaciones de las respuestas una a otras.

Originalidad: La originalidad es definida como la suma de puntos que se dan a cada respuesta que es única.

Elaboración: Se le considera a cada respuesta, si la persona estudiada produce un objeto con algo más de su mínimo esencial.

Indicadores de calificación. - Se utilizará para medir cada una de las actividades de cada dimensión. Con este instrumento, se recogen los calificativos (promedios), correspondientes a la prueba. (Anexo. E)

3.6 Validación del instrumento

El presente instrumento fue desarrollado por Maravi (2012) (citado por Sanabria & Fiorella, 2016).

La prueba pedagógica que mide la creatividad fue validada por: Mg Noé Coila Jallahui estadístico de la Universidad Peruana Unión, seguidamente por la Lic. Nataly Paasaca Mamani especialista en psicología educativa y la docente Cecilia Merma Rojas especialista en arte ambas del Colegio San José la Esperanza, año 2018.

3.7 Proceso de recolección de datos

Para la recolección de los datos sobre la variable, dimensiones y los indicadores, se realizó una solicitud de permiso dirigido al director de la institución educativa, luego después de haber sido aceptada se toma de manera individual a cada estudiante, donde lo lee y llena las actividades requeridas de la “Prueba pedagógica” desarrollada por Maravi (2012) (citado por Sanabria & Fiorella, 2016), se realizó en un tiempo determinado de 40 a 50 min, así mismo los datos fueron calificados y revisados mediante los indicadores de calificación, la cual fue realizada por la investigadora Susana Callapiña Quispe.

3.8 Procesamiento y análisis de datos

Ya obtenidos los datos requeridos, para el procesamiento y análisis de la variable se emplea el programa estadístico SPSS versión 23, ya que nos permitió recoger la

información mediante el análisis e interpretación. Seguidamente se realiza el procesamiento de información para valorar los datos obtenidos del determinado grupo de alumnos, y se pueda tomar decisiones educativas respecto a los sujetos evaluados y mejorar tanto las actividades en marcha, como la planificación, programación y toma de decisiones futuras.

Seguidamente se procede al análisis de los datos de acuerdo con los objetivos planteados en el estudio, ejecutando los siguientes procedimientos:

- a. Los datos fueron evaluados y revisados mediante los indicadores
- b. Los datos fueron digitados haciendo el uso del programa estadístico SPSS versión 23, formando así el tratamiento estadístico
- c. La presentación de los datos se realizó en tablas y figuras
- d. La interpretación de los datos se realizó indicando las tablas de frecuencia y los porcentajes
- e. Es así que:

Identificamos el nivel de creatividad en los estudiantes de 6to grado del Nivel Primaria de la Institución Educativa “Natividad Ccacachi” N° 70671 - Juliaca, 2018.

Capítulo IV

Resultados y discusión

4.1 Presentación de resultados

Después de realizar el análisis y la tabulación de los datos, a continuación, se muestra los resultados obtenidos mediante la aplicación de la prueba de creatividad a los estudiantes, ordenados de la siguiente manera: primero se presenta el resultado general que es denominado nivel de creatividad tanto como su frecuencia y su respectivo porcentaje, seguidamente los resultados de las 4 dimensiones fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración. Seguidamente se realiza las conclusiones y sugerencias.

4.1.1 Nivel de creatividad en los estudiantes de 6to grado del Nivel Primaria de la Institución Educativa “Natividad Ccacachi” N° 70671 de Juliaca

Tabla 3.

Nivel de creatividad en los estudiantes de 6to grado del Nivel Primaria de la Institución Educativa “Natividad Ccacachi” N° 70671 – Juliaca, 2018

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	1	2,4%
	Medio	10	24,4%
	Alto	22	53,7%
	Muy Alto	8	19,5%
	Total	41	100,0%

Fuente: La recolección de datos se realizó mediante una prueba pedagógica de creatividad en noviembre del 2018, enseguida los datos fueron procesados en el paquete estadístico SPSS 23.

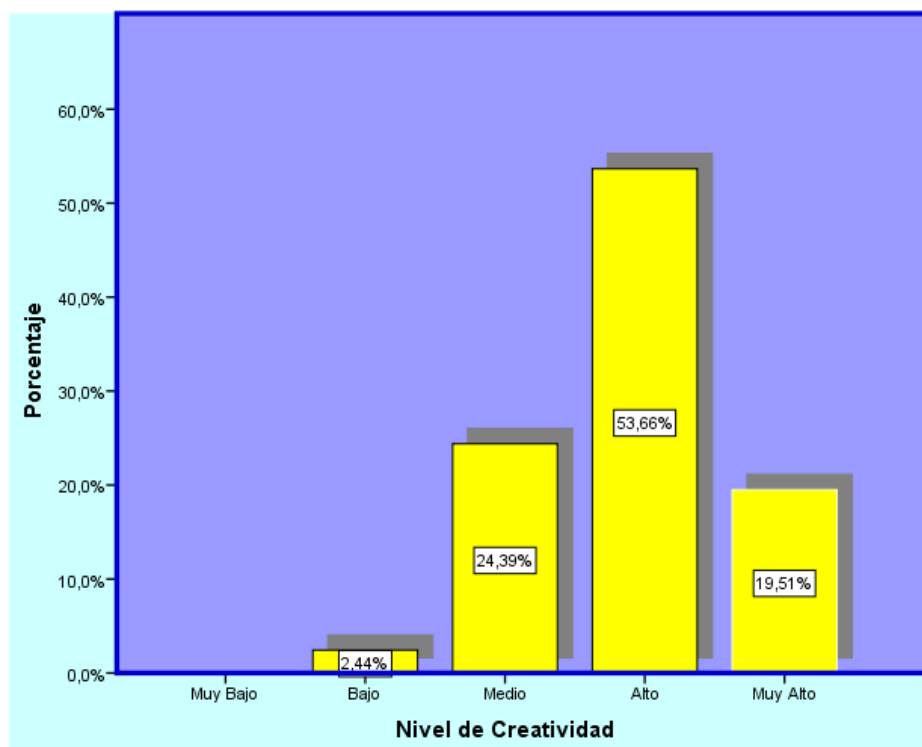


Figura 3. Representación gráfica del nivel de creatividad en los estudiantes de 6to grado del Nivel Primaria de la Institución Educativa “Natividad Ccacachi” N° 70671 – Juliaca, 2018

Interpretación:

En la *tabla 3*, se observa la distribución de porcentajes de la muestra total de los estudiantes, en los 5 niveles de valoración teórica en creatividad.

Se aprecia en toda la muestra general el porcentaje más alto indica que el 53,66% de los estudiantes de 6to grado del Nivel Primaria de la Institución Educativa “Natividad Ccacachi” N° 70671 presentan un nivel alto en creatividad, es decir que tienen la facilidad para producir variedad de ideas frente a distintos estímulos, seguido del (24,4%) en el nivel medio, de la misma manera el (19,5%) en el nivel muy alto, así también el (2,4%) en el nivel bajo, así mismo podemos apreciar el nivel con su respectivo porcentaje en la figura 3.

4.1.2 Nivel de fluidez en los estudiantes de 6to grado del Nivel Primaria de la Institución Educativa “Natividad Ccacachi” N° 70671 de Juliaca

Tabla 4.

Nivel de fluidez en los estudiantes de 6to grado del Nivel Primaria de la Institución Educativa “Natividad Ccacachi” N° 70671 – Juliaca, 2018

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	2	4,9%
	Medio	3	7,3%
	Alto	16	39,0%
	Muy Alto	20	48,8%
	Total	41	100,0%

Fuente: La recolección de datos se realizó mediante una prueba pedagógica de creatividad en noviembre del 2018, enseguida los datos fueron procesados en el paquete estadístico SPSS 23.

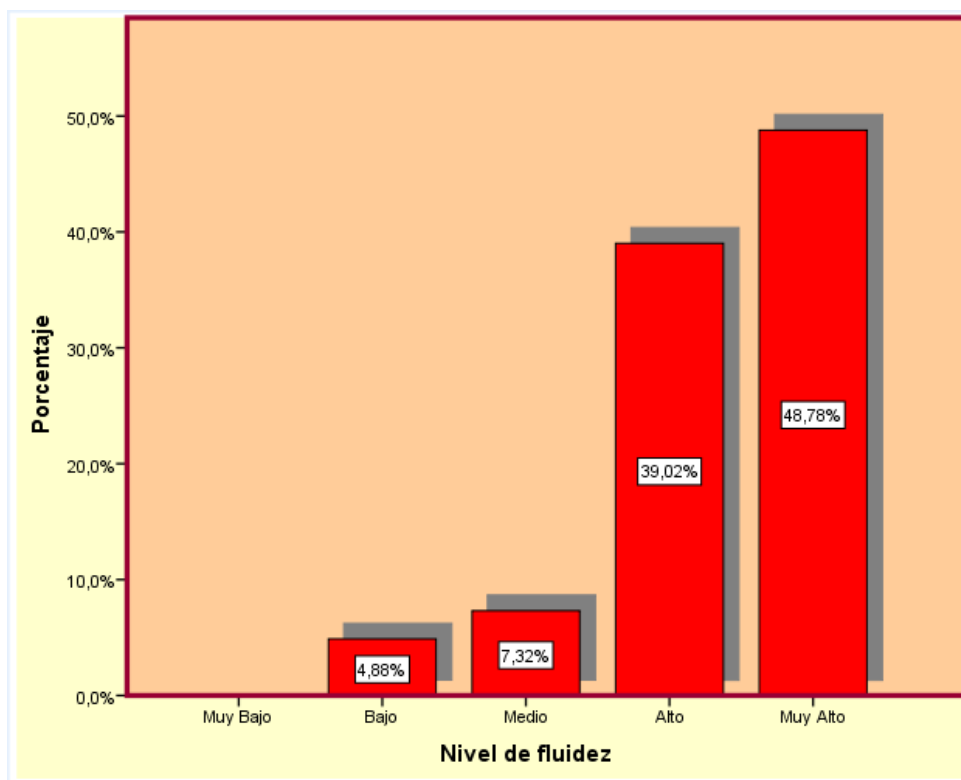


Figura 4. Representación gráfica del nivel de fluidez en los estudiantes de 6to grado del Nivel Primaria de la Institución Educativa “Natividad Ccacachi” N° 70671 – Juliaca, 2018

Interpretación:

En la *tabla 4*, se observa los estadísticos de nivel de fluidez que el (48,8%) de los estudiantes de 6to grado del Nivel Primaria de la Institución Educativa “Natividad Ccacachi” N° 70671 presentan un nivel muy alto ya que poseen de un buen desarrollo en fluencia de ideas esto quiere decir un pensamiento divergente, no están acostumbrados a quedarse con la primera idea, si no en ponerse a pensar si verdaderamente será la mejor, seguido por el (39,0%) ubicándose en el nivel alto, seguidamente el (7,3%) está en un nivel medio y el (4,9%) en el nivel bajo, así mismo podemos apreciar el nivel con su respectivo porcentaje en la figura 4.

4.1.4 Nivel de flexibilidad en los estudiantes de 6to grado del Nivel Primaria de la Institución Educativa “Natividad Ccacachi” N° 70671 de Juliaca

Tabla 5.

Nivel de flexibilidad en los estudiantes de 6to grado del Nivel Primaria de la Institución Educativa “Natividad Ccacachi” N° 70671 – Juliaca, 2018

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	2	4,9%
	Medio	5	12,2%
	Alto	17	41,5%
	Muy Alto	17	41,5%
	Total	41	100,0%

Fuente: La recolección de datos se realizó mediante una prueba pedagógica de creatividad en noviembre del 2018, enseguida los datos fueron procesados en el paquete estadístico SPSS 23.

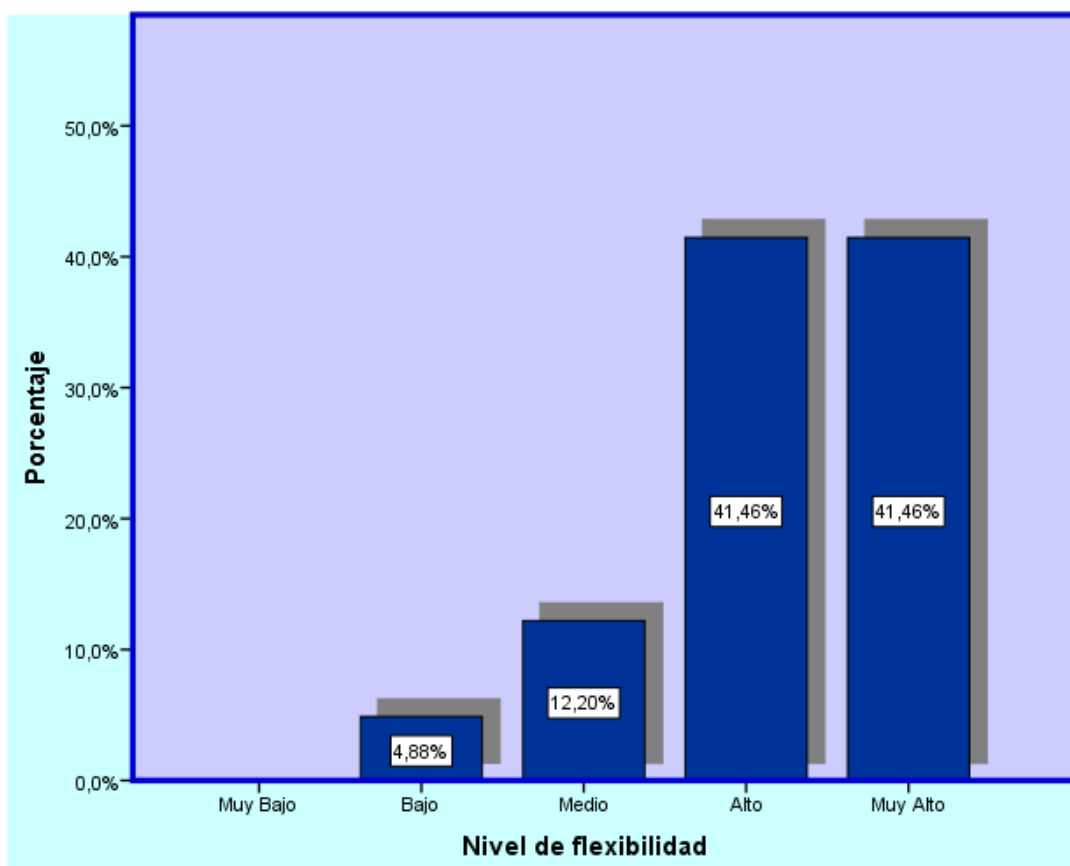


Figura 5. Representación gráfica del nivel de flexibilidad en los estudiantes de 6to grado del Nivel Primaria de la Institución Educativa “Natividad Ccacachi” N° 70671 – Juliaca, 2018

Interpretación:

En la *tabla 5*, se observa los estadísticos de nivel de flexibilidad que el (41, 5%) de los estudiantes de 6to grado del Nivel Primaria de la Institución Educativa “Natividad Ccacachi” N° 70671 presentan un nivel muy alto, así mismo el (41,5%) un nivel alto, esto quiere decir que poseen de buena aptitud hacia la elección de opciones distintas, excluyendo solo las respuestas repetidas para generar soluciones frente a situaciones problemáticas, seguidamente el (12,2%) está en el nivel medio y el (4,9%) en el nivel bajo, así mismo podemos apreciar el nivel con su respectivo porcentaje en la figura 5.

4.1.5 Nivel de originalidad en los estudiantes de 6to grado del Nivel Primaria de la Institución Educativa “Natividad Ccacachi” N° 70671 de Juliaca

Tabla 6.

Nivel de originalidad en los estudiantes de 6to grado del Nivel Primaria de la Institución Educativa “Natividad Ccacachi” N° 70671 – Juliaca, 2018

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	5	12,2%
	Medio	9	22,0%
	Alto	21	51,2%
	Muy Alto	6	14,6%
	Total	41	100,0%

Fuente: La recolección de datos se realizó mediante una prueba pedagógica de creatividad en noviembre del 2018, enseguida los datos fueron procesados en el paquete estadístico SPSS 23.

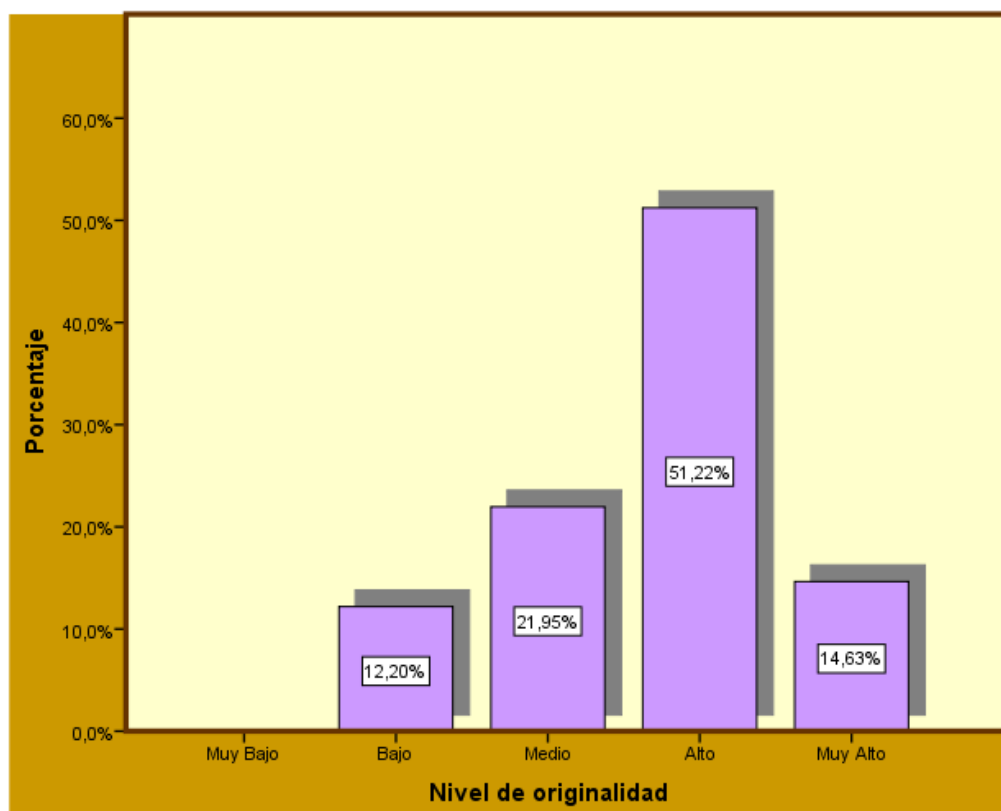


Figura 6. Representación gráfica del nivel de originalidad en los estudiantes de 6to grado del Nivel Primaria de la Institución Educativa “Natividad Ccacachi” N° 70671 – Juliaca, 2018

Interpretación:

En la *tabla 6*, se observa los estadísticos de nivel de originalidad que el (51, 2%) de los estudiantes de 6to grado del Nivel Primaria de la Institución Educativa “Natividad Ccacachi” N° 70671 presentan un nivel alto ya que son tan buenos en aportar ideas alejadas de lo común, seguido por el (22,0%) ubicándose en el nivel medio, así también el (14,6%) en el nivel muy alto y el (12,2%) está en un nivel bajo, así mismo podemos apreciar el nivel con su respectivo porcentaje en la figura 6.

4.1.6 Nivel de elaboración en los estudiantes de 6to grado del Nivel Primaria de la Institución Educativa “Natividad Ccacachi” N° 70671 de Juliaca

Tabla 7.

Nivel de elaboración en los estudiantes de 6to grado del Nivel Primaria de la Institución Educativa “Natividad Ccacachi” N° 70671 – Juliaca, 2018

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	3	7,3%
	Medio	23	56,1%
	Alto	13	31,7%
	Muy Alto	2	4,9%
	Total	41	100,0%

Fuente: La recolección de datos se realizó mediante una prueba pedagógica de creatividad en noviembre del 2018, enseguida los datos fueron procesados en el paquete estadístico SPSS 23.

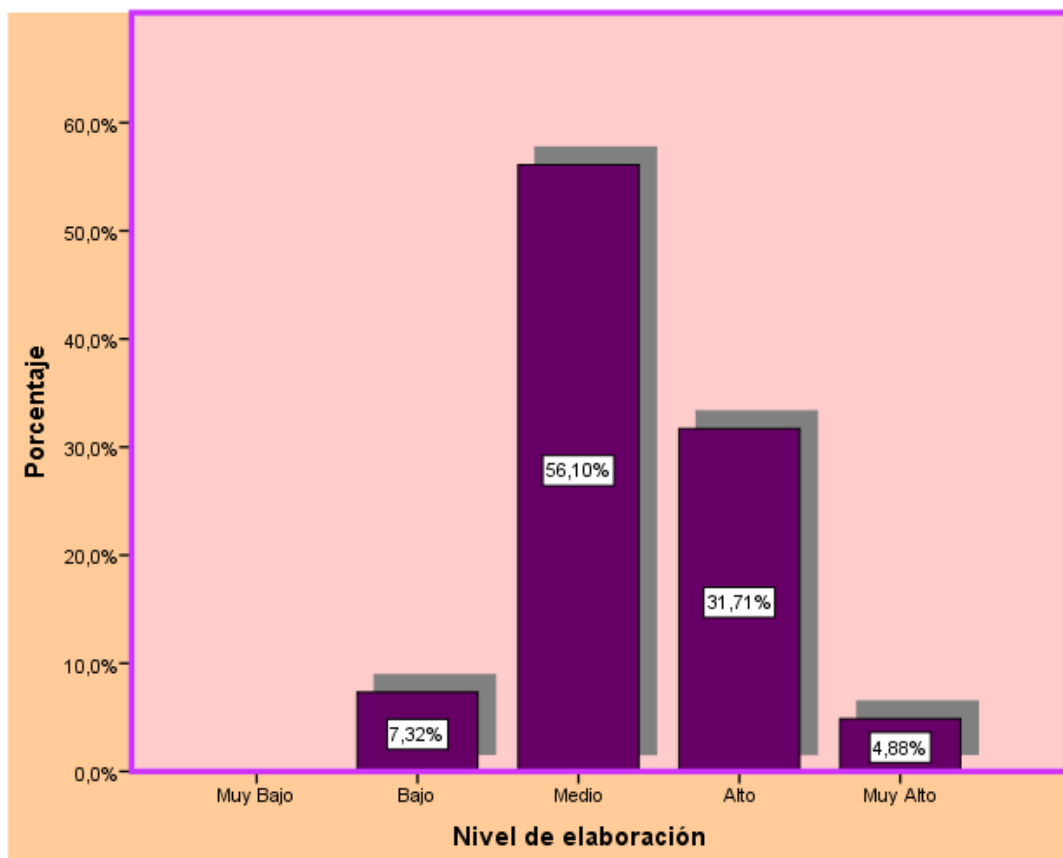


Figura 7. Representación gráfica del nivel de elaboración en los estudiantes de 6to grado del Nivel Primaria de la Institución Educativa “Natividad Ccacachi” N° 70671 – Juliaca, 2018

Interpretación:

En la *tabla 7*, se observa los estadísticos de nivel de elaboración que el (56, 1%) de los estudiantes de 6to grado del Nivel Primaria de la Institución Educativa “Natividad Ccacachi” N° 70671 presentan un nivel medio, es decir se dificultan en añadir elementos a ideas ya existentes, así como dar modificaciones a los detalles que posee el objeto, seguido por el (31,7%) ubicándose en el nivel alto, así también el (7,3%) en un nivel bajo y el (4,9%) en un nivel muy alto, así mismo podemos apreciar el nivel con su respectivo porcentaje en la figura 7.

Capítulo V

Conclusiones y recomendaciones

5.1 Conclusiones

En el trabajo de investigación se ha llegado a las siguientes conclusiones:

Primera: El nivel de creatividad en los estudiantes de 6to grado del Nivel Primaria de la Institución Educativa “Natividad Ccacachi” N° 70671 de Juliaca, se encuentra predominantemente en un nivel alto y muy alto, lo que significa que 30 estudiantes de 41 tienen un buen nivel de creatividad, es decir que los estudiantes tienen la facilidad para producir variedad de ideas frente a distintos estímulos, es notorio que pocos son los estudiantes que tienen un nivel medio y bajo. Lo que nos lleva a concluir que los estudiantes de 6to grado se caracterizan por tener niveles altos de creatividad.

Segunda: El nivel de fluidez en los estudiantes de 6to grado del Nivel Primaria de la Institución Educativa “Natividad Ccacachi” N° 70671 de Juliaca, se ubican en un nivel muy alto y alto, es decir que 36 estudiantes de 41 se encuentran en un buen nivel de fluidez, lo que significa que tienen un buen desarrollo en fluencia de ideas y así llegar a un pensamiento divergente, no están acostumbrados a quedarse con la primera idea, si no en ponerse a pensar si verdaderamente será la mejor, es notable que son pocos los estudiantes que tienen un nivel medio y bajo. Por ello mencionamos que los estudiantes de 6to grado se caracterizan por tener niveles altos de fluidez.

Tercera: El nivel de flexibilidad en los estudiantes de 6to grado del Nivel Primaria de la Institución Educativa “Natividad Ccacachi” N° 70671 de Juliaca, se encuentran la mayoría en un nivel muy alto y alto, hace entender que 34 de 41 estudiantes presentan buen nivel de flexibilidad, esto quiere decir que poseen de buena aptitud hacia la elección de opciones distintas, excluyendo solo las respuestas repetidas para generar soluciones frente a situaciones problemáticas, se observa que son pocos los estudiantes que tienen un nivel medio y bajo. Por ende, indicamos que los estudiantes de 6to grado se caracterizan por tener niveles altos de flexibilidad.

Cuarta: El nivel de originalidad en los estudiantes de 6to grado del Nivel Primaria de la Institución Educativa “Natividad Ccacachi” N° 70671 de Juliaca, la muestra de estudio se ubica en un nivel alto y muy alto, quiere decir que 27 de 41 estudiantes poseen buen nivel de originalidad, es decir que son buenos en aportando ideas alejadas de lo común (novedosas), se ve que son pocos los estudiantes que se encuentran en un nivel medio y bajo. Entonces, mencionamos que los estudiantes de 6to grado se caracterizan por tener niveles altos de originalidad.

Quinta: El nivel de elaboración en los estudiantes de 6to grado del Nivel Primaria de la Institución Educativa “Natividad Ccacachi” N° 70671 de Juliaca, se encuentran en un nivel medio y bajo, significa que 26 de 41 estudiantes se encuentran en un nivel medio, quiere decir que tienen la dificultad de añadir elementos a ideas ya existentes, así como dar modificaciones a los detalles que posee un objeto, es muy notorio que pocos son los estudiantes que tienen un nivel alto y muy alto. Es donde así, llegamos a la conclusión que los estudiantes de 6to grado no se caracterizan por tener niveles altos de elaboración.

5.2 Recomendaciones

Los docentes deben aplicar distintas estrategias de enseñanza, ayudando al estudiante a realizar actividades como el razonamiento, la imaginación, la creación de nuevos objetos y reforzar su participación mediante concursos de distintas habilidades, es por ende que a todo este conjunto de actividades se le llama metodología activa.

Inculcar la creatividad mediante trabajos de investigación, es así que el estudiante desarrollará la capacidad de producción y la habilidad de buscar soluciones a problemas de manera única y novedosa, así aprenderá para su vida personal y profesional, es por ello que los docentes deben tomar en cuenta a desarrollar estas capacidades.

Los materiales educativos del salón de clases deben ser elaborados dentro del aula juntamente con los estudiantes y no adquirirlas de las librerías así se inculcará la innovación e imaginación.

Informar a los padres de familia de cuán importante es estimular la creatividad en sus hijos ya que ellos están pendientes en dar sus puntos de vista por medio de preguntas más aún cuando cuentan un relato o anécdota de manera imaginativa, lo que se observa en la vida diaria es que algunos padres no le dan importancia y matan la creatividad de sus hijos.

Los resultados puedan ser entregados al director de la Institución Educativa, para que tomen medidas favorables en la creatividad de los estudiantes.

Referencias Bibliográficas

- Abric, J. (2008). *La creatividad en los niños*. Mexico: Plt.
- Acevedo, G. V. (2012). *La creatividad desde la perspectiva de estudiantes universitarios*. España: REICE .
- Aguilera, A. (2018). Teoría asociacionista de la creatividad de Mednick. En S. Mednick, *Aprendizaje -psicología* (pág. 1). Obtenido de Teoría asociacionista de la creatividad de Mednick: <https://psicologiaymente.com/inteligencia/teoria-asociacionista-creatividad>
- Alania, R. (2016). *Eficacia del programa "reactivando la inteligencia gráfica en el desarrollo de la creatividad" de los estudiantes del II ciclo de la E.P de ciencias de la comunicación de la UPeU, 2014*. Lima: Universidad Peruana Unión.
- Alós, D. (10 de Noviembre de 2017). *La teoría interpersonal de Harry Sullivan*. Obtenido de La teoría interpersonal de Harry Sullivan: <https://lamenteesmaravillosa.com/la-teoria-interpersonal-de-harry-sullivan/>
- Amabile, T. (2005). *Cómo matar la Creatividad*. Estados Unidos: Deusto.
- Aponte, L. A. (2013). *El Debate dramatizado y el desarrollo de capacidades creativas de estudiantes en el curso taller de*. Lima-Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Aric, S. (1 de Mayo de 2013). BBC. *Tecnología, ¿beneficia o perjudica el desarrollo de los niños?*, pág. 2.
- Ayala, A. M. (31 de Enero de 2018). *Lifeder.com*. Obtenido de Lifeder.com: <https://www.lifeder.com/estetica-filosofia/>
- Barría, C. (21 de febrero de 2018). BBC. Obtenido de BBC: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-43089118>
- Beaty, R. (21 de Febrero de 2018). BBC. Obtenido de BBC: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-43089118>
- Belmonte, M. (02 de Mayo de 2016). *La importancia de desarrollar la creatividad en el aula*. Obtenido de La importancia de desarrollar la creatividad en el aula: <https://www.lavanguardia.com/que-estudiar/20151214/30796639300/desarrollar-creatividad-aula.html>
- Campos, G. (2018). La creatividad y sus componentes. *Creatividad y sociedad*, 17.
- Cánepa, B. F., & Evands, D. C. (2015). *Estrategias docentes y desarrollo de la creatividad en niños y niñas de cinco años: Un estudio comparativo entre una institución educativa privada y una institución educativa pública del distrito de San Miguel*. Lima-Perú: Pontífica Universidad Católica del Perú.

- Castillo, B. D. (2015). *Creatividad y uso de desechos como material educativo en la educación universitaria*. Lima - Perú: Universidad Mayor de San Marcos.
- Chumpe, C. R. (2013). *Factores que Contribuyen al Desarrollo de la Creatividad de Estudiantes de Quinto grado de Educación Secundaria mediante la Intervención Estratégica del Docente en el Aula del Curso "Persona, Familia y Relaciones Humanas"*. Lima: Tecnológico de Monterrey.
- Duarte, E. (2003). La creatividad como un valor dentro del proceso educativo. *Universidad autónoma de yucatán*, 9.
- Esquivias, M. T. (2004). Creatividad: Definiciones, antecedentes y aportaciones. *Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey*, 17.
- Ferreiro, R. (2011). Pieza clave del rompecabezas del desarrollo de la creatividad: la escuela. *REICE*, 17.
- Flamel, N. (1399). *El libro de las figuras geroglíficas*. París: icgli.
- Freud, S. (1896). *Sigmund Freud la iintroducción al psicoanálisis*. Checa: freud.
- García, F. (2007). Sobre la fluidez social: elementos para una cartografía. *Centro de investigaciones sociológicas*, 4.
- Gerber, A. (1499). *De la suma de la perfección o del perfecto magisterio*. Arabia.
- Gómez, A. D. (2014). *Creatividad: percepción del alumnado*. España: Universidad Sevilla.
- Gregoire, C. (11 de Marzo de 2014). *18 cosas que las personas altamente creativas no hacen igual que el resto*. Obtenido de 18 cosas que las personas altamente creativas no hacen igual que el resto: https://www.huffingtonpost.es/2014/03/07/18-cosas-que-las-personas_n_4918760.html
- Hé Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: ISBN.
- Jiménez, K. J. (2017). *Efectividad del Programa "Soy Creativo" para el Desarrollo de la Inteligencia creativa, en Niños de segundo grado del nivel primario, del Liceo y academia adventista Diéguez Olaverri, Huehuetenango, Guatemala, 2017*. Guatemala: Universidad Peruana Unión.
- Lázaro, M. M. (2017). *Imaginació y creatividad a través del surrealismo en educación infantil*. España: Universidad de Valladolid.
- Martínez, J. M. (18 de Setiembre de 2012). Vanguardia. *¿La tecnología nos está volviendo perezosos?*, pág. 1.

- Morales, R. (2017). *Lifeder.com*. Obtenido de Lifeder.com: <https://www.lifeder.com/escritores-del-renacimiento/>
- Myers, D. (2007). *La motivación y la emoción*. PsB.
- Narvaez, V. M. (2014). *Estudio del nivel de creatividad en docentes de Educación Inicial en los centros Educativos Municipales correspondientes al cantón Cuenca*. Ecuador: Universidad del Azuay.
- Novaes, A. (2004). *Psicología y mediumnidad*. Brasil: Piata.
- Orbegoso, L., & Nahim, N. (2015). *Desarrollo Humano y Creatividad en la escuela*. Cúcuta: SSIAS.
- Orihuela, E. M. (2016). *Pensamiento creativo y habilidades intelectuales en estudiantes de segundo grado de primaria de la IE estatal 0033 "Virgilio Espinoza Barrios" UGEL 06, Huachipa, 2016*. Lima-Perú: Universidad Peruana Unión.
- Palomares, C. (09 de Agosto de 2013). *Teoría de la transparencia*. Obtenido de Teoría de la transparencia: <http://carlos.palomares.com.ar/?p=29>
- Paners, J. (2007). *Esquemas mentales*. Mexico: Bio.
- Pastén, C. (2015). *Libertad en el existencialismo, en la psicología humanista y en la psicología transpersonal: análisis de similitudes y diferencias*. Chile: Universidad de Chile.
- Pazos, E. M. (2013). *Creatividad e inteligencias múltiples. Estudio y plan de intervención*. España: Universidad Internacional de la Rioja .
- Puertas, S. (2010). La estimulación de los diferentes tipos de pensamiento creativo en niños entre los 8 y 11 años, a través de la escritura de mitos sobre el origen del universo. *Universidad nacional de colombia*, 14.
- Romo, M. (2007). *La creatividad, rumbo a la innovación*. Mexico: Santillana.
- Salazar, I. P. (Mayo de 2010). *La investigación a través de los tiempos*. Bogotá: Universidad del Rosario.
- Sanabria, A., & Fiorella, Y. (2016). *Creatividad en estudiantes de Educación Básica Regular de la sierra y selva de Junín* . Huancayo: Universidad Nacional del Centro del Perú.
- Sanabria, A., & Yuli, F. (2016). *Creatividad en estudiantes de educación básica regular de la sierra y selva de Junín*. Huancayo, Perú: Universidad Nacional de Centro del Perú.

- Tomasini, C. (01 de Mayo de 2015). *Milenio*. Obtenido de ¿Qué juguetes piden los niños de ahora?: <http://www.milenio.com/negocios/que-juguetes-piden-los-ninos-de-ahora>
- Toropoco, E. M. (2016). *Pensamiento Creativo y habilidades intelectuales en estudiantes de seegundo grado, de primaria de la IE Estatal 0033 "Virgilio Espinoza Barrios" UGEL 06, Huachipa, 2016*. Lima- Perú: Universidad Peruana Unión.
- Torre, S. D. (2003). *Dialogando con la creatividad: de la identificación a la creatividad paradójica*. España: Octaedro.
- Torre, S. D. (2006). *Comprender y evaluar la creatividad: como investigar y evaluar la creatividad*. España: Aljibe.
- Tusa, E. (2016). Aprendizaje - memorístico. En C. Caram , G. Los santos, E. Negreira, & M. Pusineri, *Reflexión Pedagogía. Edición V ensayos de estudiantes de la facultad de diseño y comunicación* (pág. 118). Buenos Aires - Argentina: Universidad de Palermo.
- Valencia, U. I. (21 de Marzo de 2018). *Historia de la teoría psicoanalítica*. Obtenido de Historia de la teoría psicoanalítica: <https://www.universidadviu.com/historia-la-teoria-psicoanalitica/>
- Valera, S. 1. (s.f.).
- Wertheimer, M., Kohler, W., & Koffka, K. (s.f.).
- White, E. (1989). *Mente, caracter y personalidad 2*. Washington: Publishing.

ANEXOS

Anexo A. Matriz instrumental

TÍTULO	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	FUENTE DE INFORMACIÓN	INSTRUMENTO
Creatividad en los estudiantes de 6to grado del Nivel Primaria de la Institución Educativa "Natividad Ccacachi" N° 70671 – Juliaca, 2018.	La creatividad	Fluidez	- Características de manzana	Estudiantes de 6to grado del Nivel Primaria de la Institución Educativa "Natividad Ccacachi" N° 70671 – Juliaca, 2018."	Prueba Niveles: ● Muy Alto ● Alto ● Medio ● Bajo ● Muy Bajo Intervalo: 65 - 80 49 - 64 33 - 48 17 - 32 0 – 16
			-Uso de un ladrillo		
			-Problema		
			-Semejanzas de animales		
			- Imagen		
		Flexibilidad	- Cuento con tres palabras	Estudiantes de 6to grado del Nivel Primaria de la Institución Educativa "Natividad Ccacachi" N° 70671 – Juliaca, 2018."	Prueba Niveles: ● Muy Alto ● Alto ● Medio ● Bajo ● Muy Bajo Intervalo: 65 - 80 49 - 64 33 - 48 17 - 32 0 - 16
			- Final distinto del cuento		
			- Expresión Figurada		
			- Símbolos de sentimientos		
			- Diseños con el número cinco		
		Originalidad	- Ideas	Estudiantes de 6to grado del Nivel Primaria de la Institución Educativa "Natividad Ccacachi" N° 70671 – Juliaca, 2018."	Prueba Niveles: ● Muy Alto ● Alto ● Medio ● Bajo ● Muy Bajo Intervalo: 65 - 80 49 - 64 33 - 48 17 - 32 0 - 16
			- Cuento		
			- Dibujo		
			- Juguete		
			- Supone que es una paloma		
		Elaboración	- Prenda de vestir	Estudiantes de 6to grado del Nivel Primaria de la Institución Educativa "Natividad Ccacachi" N° 70671 – Juliaca, 2018."	Prueba Niveles: ● Muy Alto ● Alto ● Medio ● Bajo ● Muy Bajo Intervalo: 65 - 80 49 - 64 33 - 48 17 - 32 0 - 16
- Paisaje.					
- Material reciclable					
- Origami					
- Figura					

Anexo B. Matriz de consistencia

Creatividad en los estudiantes de 6to grado del Nivel Primaria de la Institución Educativa “Natividad Ccacachi” N° 70671 – Juliaca, 2018

TITULO	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	TIPO Y DISEÑO	CONCEPTOS CENTRALES
Creatividad en los estudiantes de 6to grado del Nivel Primaria de la Institución Educativa “Natividad Ccacachi” N° 70671 – Juliaca, 2018.	Problema General ¿Cuál es el nivel de creatividad en los estudiantes de 6to grado del Nivel Primaria de la Institución Educativa “Natividad Ccacachi” N° 70671 - Juliaca, 2018?	Objetivo General Identificar el nivel de creatividad en los estudiantes de 6to grado del Nivel Primaria de la Institución Educativa “Natividad Ccacachi” N° 70671 - Juliaca, 2018.	Tipo Descriptivo simple Diseño No experimental de enfoque cuantitativo de corte transeccional M O	Penagos & Aluni (2000) es por eso cuando mencionamos que la creatividad es un rasgo necesario para el crecimiento de un país, así mismo para el gran desarrollo de la sociedad y las personas, para una buena calidad de vida.
	Problemas específicos a) ¿Cuál es el nivel de fluidez en los estudiantes de 6to grado del Nivel Primaria de la Institución Educativa “Natividad Ccacachi” N° 70671 - Juliaca, 2018? b) ¿Cuál es el nivel de flexibilidad en los estudiantes de 6to grado del Nivel Primaria de la Institución Educativa “Natividad Ccacachi” N° 70671 - Juliaca, 2018? c) ¿Cuál es el nivel de originalidad en los estudiantes de 6to grado del Nivel Primaria de la Institución Educativa “Natividad Ccacachi” N° 70671 - Juliaca, 2018? d) ¿Cuál es el nivel de elaboración en los estudiantes de 6to grado del Nivel Primaria de la Institución Educativa “Natividad Ccacachi” N° 70671 - Juliaca, 2018?	Objetivos específicos a) Identificar el nivel de fluidez en los estudiantes de 6to grado del Nivel Primaria de la Institución Educativa “Natividad Ccacachi” N° 70671 - Juliaca, 2018. b) Identificar el nivel de flexibilidad en los estudiantes de 6to grado del Nivel Primaria de la Institución Educativa “Natividad Ccacachi” N° 70671 - Juliaca, 2018. c) Identificar el nivel de originalidad en los estudiantes de 6to grado del Nivel Primaria de la Institución Educativa “Natividad Ccacachi” N° 70671 - Juliaca, 2018. d) Identificar el nivel de elaboración en los estudiantes de 6to grado del Nivel Primaria de la Institución Educativa “Natividad Ccacachi” N° 70671 - Juliaca, 2018.		

Anexo C. Operacionalización de la variable

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	OPERACIÓN INSTRUMENTAL	VALORACIÓN	METODOLOGÍA
LA CREATIVIDAD	Fluidez	-Características de manzana	- Escribe un listado de todas las características que puedes encontrar en la manzana usando todos tus sentidos.	- Muy alto	<p>Tipo</p> <p>El presente trabajo de investigación está enmarcado dentro del diseño no experimental ya que no se manipulará la variable, es de tipo descriptivo simple de enfoque cuantitativo de corte transeccional ya que nos proponemos identificar y describir el nivel de creatividad en los estudiantes de 6to grado del Nivel Primaria de la Institución Educativa “Natividad Ccacachi” N° 70671 - Juliaca, 2018.</p> <p>Población</p> <p>La población de la investigación está constituida por los estudiantes de V ciclo de la Institución Educativa “Natividad Ccacachi” N° 70671 - Juliaca, 2018.</p> <p>Instrumento</p>
		-Uso de un ladrillo	-Escribe tantos usos como se te ocurran para un ladrillo.	- Alto	
		-Problema	-Escribe 3 diferentes alternativas de solución frente al problema de Sandra.	- Medio	
		-Semejanzas de animales	-Escribe todas las semejanzas que hay frente a dos animales.	- Bajo	
		- Imagen	-Escribe 4 preguntas a partir de una imagen.	- Muy bajo	
	Flexibilidad	- Cuento con tres palabras	-Inventa un cuento corto usando las 3 palabras: OSO, PELOTA, CASA	- Muy alto	
		- Final distinto del cuento	-Escribe 4 finales diferentes del cuento “La caperucita Roja”	- Alto	
		- Expresión Figurada	-Dibuja figuras utilizando los siguientes trazos y escribe su nombre.	- Medio	
		- Símbolos de sentimientos	-Dibuja símbolos que representes los siguientes sentimientos.	- Bajo	
		-Diseños con el número cinco	-Dibuja 4 distintas figuras que puedes diseñar con el número 5.	- Muy bajo	
		- Ideas	-Escribe 3 situaciones fuera de lo común con la imagen.	- Muy alto	
		- Cuento	-Inventa un cuento breve con personajes fantasiosos.	- Alto	
				- Medio	

	Originalidad	- Dibujo	- Dibuja y colorea una imagen que no exista en la realidad y explica el significado.	- Bajo - Muy bajo	<p>“Prueba Pedagógica” desarrollada por Maravi (2012) (citado por Sanabria & Fiorella, 2016)</p> <p>Procesamiento de datos</p> <p>Se trabajará con el programa estadístico SPSS versión 23.</p>
		- Juguete	-Diseña un juguete que jamás hayas visto y escribe su utilidad.		
		- Supone que es una paloma	-Escribe que pasaría, si en lugar de un niño fueras paloma.		
	Elaboración	- Prenda de vestir	-Añade detalles a las prendas de vestir.	- Muy alto - Alto - Medio - Bajo - Muy bajo	
		- Paisaje.	-Completa elementos al siguiente paisaje.		
		- Material reciclable	-Elabora, una manualidad con material reciclable		
		- Origami	- Elabora figuras con papel de colores con la técnica del origami.		
		- Figura	- Completa y decora la figura.		

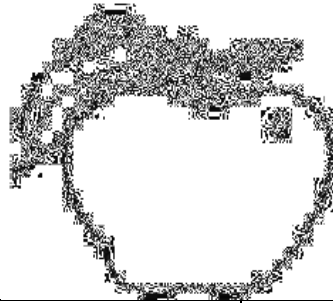
Anexo D. Instrumento de evaluación

UNIVERSIDAD PERUANA UNION
Facultad de Ciencias Humanas y Educación
PRUEBA PEDAGÓGICA PARA MEDIR LA CREATIVIDAD

Nombre: _____
Edad: _____ **Grado:** _____
Sección: _____ **Género:** _____
Instrucciones: Lee cuidadosamente antes de desarrollarlas, Recuerda escribir en forma clara y entendible.

DIMENSIÓN – FLUIDEZ

1.- Escribe un listado de todas las características que puedes encontrar en la manzana usando todos tus sentidos:



1.-	6.-
2.-	7.-
3.-	8.-
4.-	9.-
5.-	10.-

2.- Escribe los distintos usos de un ladrillo

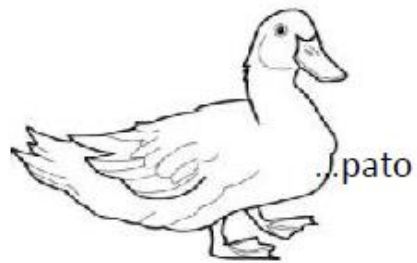
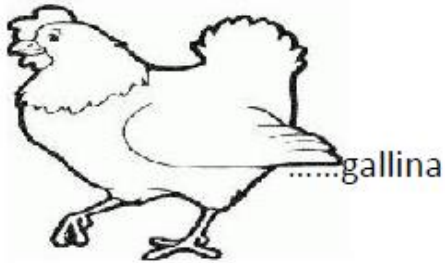


1.-	6.-
2.-	7.-
3.-	8.-
4.-	9.-
5.-	10.-

3.- Escribe cuatro diferentes alternativas de solución frente al problema de Sandra. Sandra tiene 12 años. En su colegio la molestan mucho. Sandra está muy avergonzada pues continuamente le ponen apodos, porque es gordita. Por ejemplo, le dicen: gorda, ballena, porongo, etc. ¿Qué alternativa de solución le darías a Sandra frente a su problema en la escuela?

1.-	
2.-	
3.-	
4.-	

4.- Escribe todas las semejanzas que hay frente a estos dos animales:



1.-.....	6.-.....
2.-.....	7.-.....
3.-.....	8.-.....
4.-.....	9.-.....
5.-.....	10.-.....

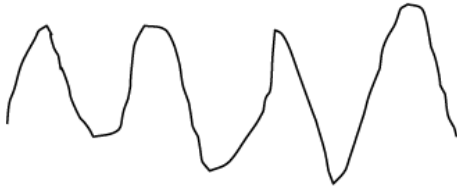
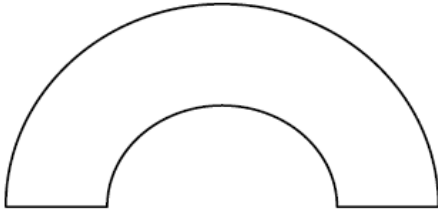

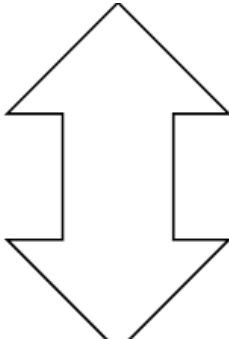
1.....

2.....

3.....

4.....

8.- Dibuja figuras utilizando los siguientes trazos y escribe su nombre.

Trazos	Figura creada
	
	
	
	

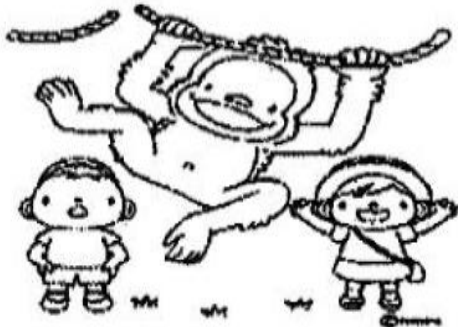
9.- Dibuja símbolos que representes los siguientes sentimientos:

Sentimientos	Símbolo
Amistad	
Paz	
Justicia	
Odio	

10.- Dibuja 4 distintas figuras que puedes diseñar con el número 5:

DIMENSIÓN – ORIGINALIDAD

11.- Escribe 4 situaciones fuera de lo común con la imagen:



- 1.-.....
- 2.-.....
- 3.-.....
- 4.-.....

12.- Inventa un cuento breve con personajes fantasiosos:



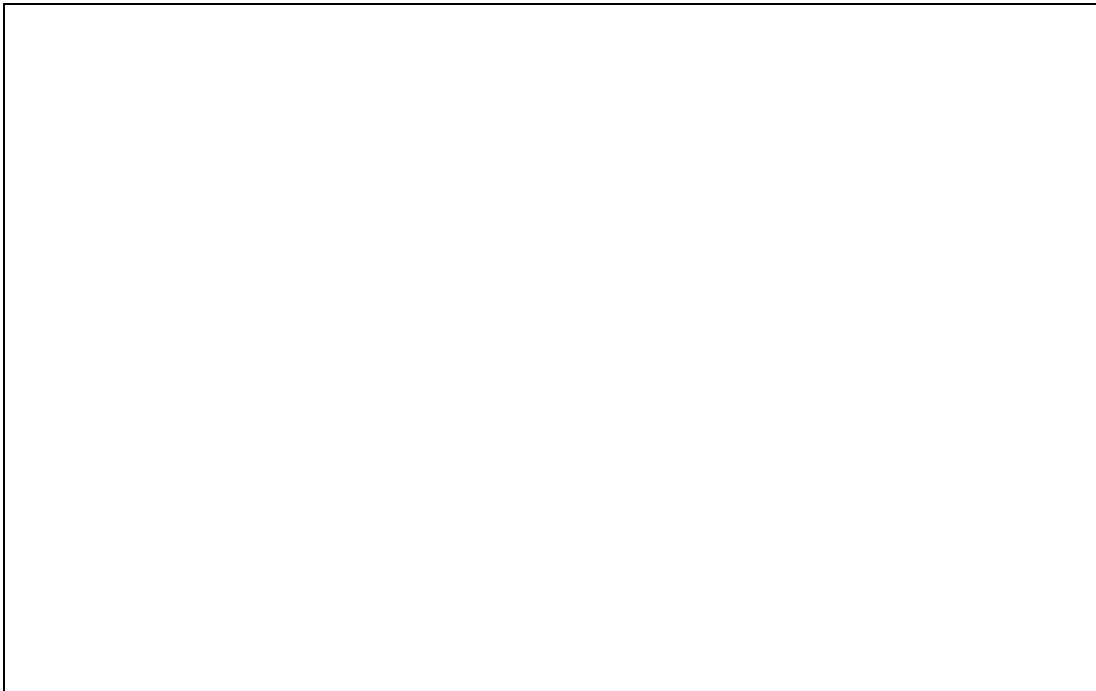
A rectangular box with a solid black border, containing ten horizontal dotted lines for writing. The lines are evenly spaced and extend across most of the width of the box.

13.- Dibuja y colorea una imagen que no exista en la realidad y explica el significado.



A large, empty rectangular box with a solid black border, intended for drawing and coloring. It occupies the lower half of the page.

14.- Diseña un juguete que jamás hayas visto y escribe su utilidad.



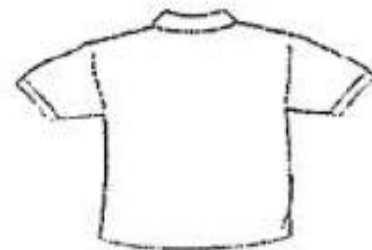
15.- Escribe ¿Qué pasaría si en lugar de un niño fueras una paloma?

1.-..... 2.-.....

3.-..... 4.-.....

DIMENSIÓN- ELABORACIÓN

16.- Añade detalles a las prendas de vestir.



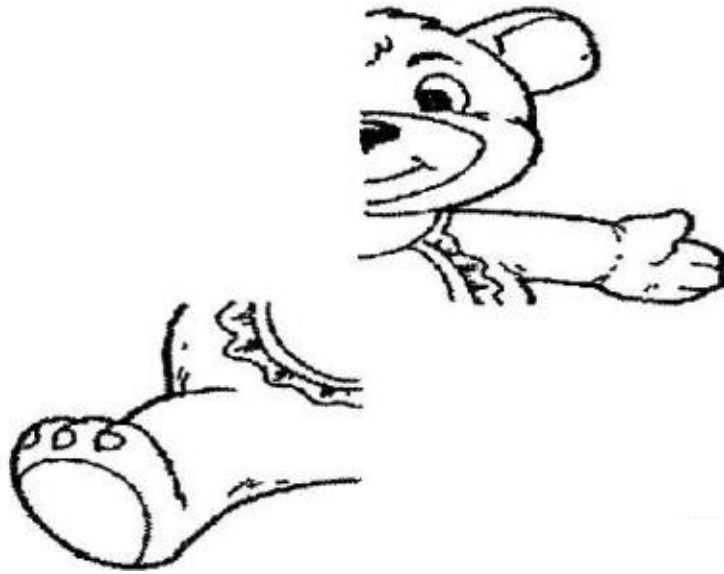
17.- Completa elementos al siguiente paisaje



18.- Elabora una manualidad con material reciclable:

19.- Elabora figuras con papel de colores con la técnica del origami:

20.- Completa y decora la figura:



¡Gracias por su apoyo!

Anexo E. Indicadores de calificación

INDICADORES DE LA DIMENSIÓN FLUIDEZ				
1.- Escribe un listado de todas las características que puedes encontrar en la manzana usando todos tus sentidos.	3 - 4 características	5 – 6 características	7 – 8 características	9 – 10 características
	1 punto	2 puntos	3 puntos	4 puntos
2. Escribe los distintos usos de un ladrillo:	3 - 4 usos	5 – 6 usos	7 – 8 usos	9 – 10 usos
	1 punto	2 puntos	3 puntos	4 puntos
3.-Escribe cuatro diferentes alternativas de solución frente al problema de Sandra.	1 solución	2 soluciones	3 soluciones	4 soluciones
	1 punto	2 puntos	3 puntos	4 puntos
4.-Escribe todas las semejanzas que hay frente a estos dos animales:	3 - 4 semejanzas	5 – 6 semejanzas	7 – 8 semejanzas	9 – 10 semejanzas
	1 punto	2 puntos	3 puntos	4 puntos
5.- Escribe cuatro preguntas a partir de la siguiente imagen:	1 pregunta	2 preguntas	3 preguntas	4 preguntas
	1 punto	2 puntos	3 puntos	4 puntos
INDICADORES DE LA DIMENSIÓN FLEXIBILIDAD				
6.- Inventa un cuento corto usando las 3 palabras: OSO, PELOTA, CASA	3 - 6 líneas	7 – 10 líneas	11 – 14 líneas	≥ 15 líneas
	1 punto	2 puntos	3 puntos	4 puntos
7.- Escribe 2 finales diferentes del cuento “La Caperucita Roja”	1 final	2 finales	3 finales	4 finales
	1 punto	2 puntos	3 puntos	4 puntos
8.- Dibuja figuras utilizando los siguientes trazos y escribe su nombre.	Dibuja 1 figura y escribe su respectivo nombre	Dibuja 2 figuras y escribe su respectivo nombre	Dibuja 3 figuras y escribe su respectivo nombre	Dibuja 4 figuras y escribe su respectivo nombre
	1 punto	2 puntos	3 puntos	4 puntos
9.-Dibuja símbolos que representes los sentimientos:	Dibuja 1 símbolo	Dibuja 2 símbolos	Dibuja 3 símbolos	Dibuja 4 símbolos
	1 punto	2 puntos	3 puntos	4 puntos
10.- Dibuja 4 distintas figuras que puedes diseñar con el número 5:	Dibuja 1 figura diseñado con el número 5	Dibuja 2 figuras diseñados con el número 5	Dibuja 3 figuras diseñados con el número 5	Dibuja 4 figuras diseñados con el número 5
	1 punto	2 puntos	3 puntos	4 puntos
INDICADORES DE LA DIMENSIÓN ORIGINALIDAD				
11.-Escribe 4 situaciones fuera de lo común con la imagen:	Escribe 1 situación fuera de lo común	Escribe 2 situaciones fuera de lo común	Escribe 3 situaciones fuera de lo común	Escribe 4 situaciones fuera de lo común

	1 punto	2 puntos	3 puntos	4 puntos
12.- Inventa un cuento breve con personajes fantasiosos.	1- 2 líneas 1 punto	3 – 4 líneas 2 puntos	5 – 6 líneas 3 puntos	≥ 7 líneas 4 puntos
13. Dibuja y colorea una imagen que no exista en la realidad y explica el significado.	Dibuja una imagen 1 punto	Dibuja y colorea la imagen 2 puntos	Dibuja una imagen irreal y colorea 3 puntos	Dibuja, colorea y escribe el significado 4 puntos
14. Diseña un juguete que jamás hayas visto y escribe su utilidad.	Diseña un juguete 1 punto	Diseña un juguete con sus respectivos detalles 2 puntos	Diseña un juguete y escribe su utilidad 3 puntos	Diseña un juguete extraño con detalles y escribe su utilidad 4 puntos
15.-Escribe ¿Qué pasaría si en lugar de un niño fueras una paloma?	1 supuesto 1 punto	2 supuestos 2 puntos	3 supuestos 3 puntos	4 supuestos 4 puntos
INDICADORES DE LA DIMENSIÓN ELABORACIÓN				
16.- Añade detalles a las prendas de vestir.	1 – 2 detalles 1 punto	3 – 4 detalles 2 puntos	5 – 6 detalles 3 puntos	≥ 7 detalles 4 puntos
17.-Completa elementos al siguiente paisaje.	1 – 2 elementos 1 punto	3 – 4 elementos 2 puntos	5 – 6 elementos 3 puntos	≥ 7 elementos 4 puntos
18.-Elabora una manualidad con material reciclable.	Seleccionó un material apropiadamente e intento modificar creativamente 1 punto	El producto tiene buena forma y función 2 puntos	Utilizó un material que tiene al alcance 3 puntos	El producto es atractivo y funcional 4 puntos
19.- Elabora figuras con papel de colores con la técnica del origami.	La pieza de origami no se ve interesante y poco esfuerzo 1 punto	La pieza de origami es interesante, pero algunas de las figuras tuvieron dificultad al realizar la pieza 2 puntos	La pieza de origami es interesante y divertido para jugar, tiene una textura elegante 3 puntos	La pieza de origami plasma diversos montajes artísticos 4 puntos
20.- Completa y colorea la figura:	Completa una parte de la figura 1 punto	Completa ambas partes de la figura 2 puntos	Completa la figura sin realizar borrones 3 puntos	Completa y colorea la figura 4 puntos
PUNTAJE	20 puntos	40 puntos	60 puntos	80 puntos

Anexo F. Validación del instrumento

INSTRUMENTO DE OPINIÓN DE EXPERTOS

DATOS GENERALES:

Apellidos y nombres del informante	Cargo o Institución donde labora	Nombre de Instrumento de evaluación	Autor del Instrumento
M ^g . NOÉ COILA SALLANVI	DOCENTE / UPEL	PRUEBA PEDAGÓGICA	SUSANA C.

I. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

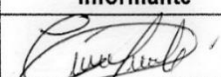
INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 00 - 20%				REGULAR 21 - 40%				BUENO 41 - 60%				MUY BUENO 61 - 80 %				EXCELENTE 81 - 100%			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.																				✓
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en capacidades observables.																				✓
3. ACTUALIDAD	Adecuado a la evaluación.																				✓
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización Lógica.																				✓
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.																				✓
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de Gestión pedagógica.																				✓
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico - científicos de la evaluación.																				✓
8. COHERENCIA	Existe coherencia entre los índices, Indicadores y las dimensiones.																				✓
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio.																				✓

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: APLICABLE

El instrumento de observación denominado: PRUEBA PEDAGÓGICA, es aplicable en el proyecto de investigación

CREATIVIDAD EN LOS ESTUDIANTES DE 6TO GRADO DEL NIVEL PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA NATIVIDAD CAJACHE N° 70671 - SUFACA, 2018.

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 85

Lugar y fecha	DNI N°	Firma del Experto Informante	Teléfono N°
SUFACA, 05 OCTUBRE 2018	45519173		975225372

INSTRUMENTO DE OPINIÓN DE EXPERTOS

DATOS GENERALES:

Apellidos y nombres del informante	Cargo o Institución donde labora	Nombre de Instrumento de evaluación	Autor del Instrumento
Cecilia Merma Rojas	Docente / Colegio San José	Prueba Pedagógica	Susana

I. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 00 - 20%				REGULAR 21 - 40%				BUENO 41 - 60%				MUY BUENO 61 - 80 %				EXCELENTE 81 - 100%			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.																				✓
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en capacidades observables.																				✓
3. ACTUALIDAD	Adecuado a la evaluación.																				✓
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización Lógica.																				✓
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.																				✓
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de Gestión pedagógica.																				✓
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico - científicos de la evaluación.																				✓
8. COHERENCIA	Existe coherencia entre los índices, indicadores y las dimensiones.																				✓
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio.																				✓

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:


Aplicable

El instrumento de observación denominado: Prueba Pedagógica es aplicable en el proyecto de investigación

"Creatividad en las estudiantes de 6to grado del nivel Primaria de la institución educativa "Natividad Cacachi" N° 70677 - Juliaca, 2018."

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

100

Lugar y fecha	DNI N°	Firma del Experto Informante	Teléfono N°
Juliaca, 03 octubre 2018	02438267		941423475

INSTRUMENTO DE OPINIÓN DE EXPERTOS

DATOS GENERALES:

Apellidos y nombres del informante	Cargo o Institución donde labora	Nombre de Instrumento de evaluación	Autor del Instrumento
Lic. Nataly Paasaca Mamani	Psicóloga / Colegio San José	Prueba Pedagógica	Marina Callapina

I. ASPECTOS DE VALIDACIÓN


INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 00 - 20%				REGULAR 21 - 40%				BUENO 41 - 60%				MUY BUENO 61 - 80 %				EXCELENTE 81 - 100%				
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.																					
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en capacidades observables.																					
3. ACTUALIDAD	Adecuado a la evaluación.																					
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización Lógica.																					
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.																					
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de Gestión pedagógica.																					
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico - científicos de la evaluación.																					
8. COHERENCIA	Existe coherencia entre los índices, indicadores y las dimensiones.																					
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio.																					

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Aplicable

El instrumento de observación denominado: Prueba pedagógica, es aplicable en el proyecto de investigación

Continuidad en los indicadores de 6to. grado del nivel primaria de la institución educativa "natividad" Cusco N° 70671 - Juliaca, 2018.

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 16

Lugar y fecha	DNI N°	Firma del Experto Informante	Teléfono N°
Juliaca; 05 octubre 2018	42415405		995042515

Anexo G. Permiso emitido por la Institución Educativa



EL DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 70671
“NATIVIDAD CCACACHI”- JULIACA

Que suscribe la presente:

CONSTANCIA

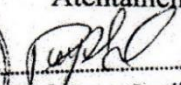
El profesor Roger Portillo Vargas director de la Institución Educativa N° 70671 “Natividad Ccacachi”– Juliaca. Ubicado en la carretera Natividad Ccaccachi km-6 del distrito de Juliaca., hace constar mediante el presente documento que la *Bach. Susana Callapiña Quispe*, identificado con DNI: 7707694, realizará la aplicación de su trabajo de investigación titulada, *Creatividad en los estudiantes de 6to grado del Nivel Primaria de la Institución Educativa “Natividad Ccacachi” N° 70671 – Juliaca,2018.*, por tal motivo tiene autorización de parte de la Institución Educativa N° 70671 “Natividad Ccacachi”.

Se expide la presente constancia a solicitud del interesado para los fines que estime conveniente.

Juliaca 12 de noviembre de 2018



Atentamente


Prof. Roger Portillo Vargas
DIRECTOR DE LA I.E.