

# UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Escuela Profesional de Enfermería



*Una Institución Adventista*

**Factores de riesgo para el consumo de alcohol en los  
estudiantes del 3º, 4º, 5º de nivel secundario de la Institución  
Educativa Santa María Goretti, Lurigancho – Chosica, 2018**

Por:

Huanca Torres, Damary

Mesías Moore, Emily Milagros

Asesor:

Mg. Esther Valencia Orillo

Lima, diciembre 2019

## DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Yo Esther Valencia Orrillo, de la Facultad de Ciencias de la Salud, Escuela Profesional de Enfermería, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que el presente trabajo de investigación titulado: "Factores de riesgo para el consumo de alcohol en los estudiantes del 3º, 4º, 5º de nivel secundario de la Institución Educativa Santa María Goretti, Lurigancho – Chosica, 2018" constituye la memoria que presentan las estudiantes Huanca Torres, Damary, Mesías Moore, Emily Milagros para aspirar al grado de bachiller en Enfermería cuyo trabajo de investigación ha sido realizado en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este trabajo de investigación son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en Lima, 02 Diciembre del 2019.


  
Mg. Esther Valencia Orrillo  
Asesor

Factores de riesgo para el consumo de alcohol en los estudiantes del  
3º, 4º, 5º de nivel secundario de la Institución Educativa Santa María  
Goretti, Lurigancho – Chosica, 2018


# TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Presentada para optar el grado de bachiller de Enfermería


## JURADO CALIFICADOR

  
Mg. Ruth Vallejos Atalaya  
Presidente

  
M.Sc. Mary Luz Solórzano Aparicio  
Secretario

  
Mg. Rocío Suárez Rodríguez  
Vocal

  
Dra. Flor Contreras Castro  
Vocal

  
Mg. Esther Valencia Orrillo  
Asesor

Lima, 02 diciembre del 2019



Una Institución Adventista



Factores de riesgo para el consumo de alcohol en los estudiantes del 3º, 4º, 5º de nivel secundario de la Institución Educativa Santa María Goretti, Lurigancho - Chosica, 2018

*Risk factors for alcohol consumption in the 3rd, 4th, 5th grade students of the secondary level of the Santa María Goretti Educational Institution, Lurigancho - Chosica, 2018*

Huanca Torres, Damary<sup>1</sup>, Mesias Moore, Emily<sup>2</sup>

*Estudiante del X ciclo<sup>1</sup>  
EP. Enfermería, Facultad de Ciencias de la Salud<sup>1</sup>*

---

## RESUMEN

**Objetivo:** Determinar los factores de riesgo para el consumo de alcohol en los estudiantes de 3º, 4º, 5º de nivel secundaria de la Institución Educativa Santa María Goretti. **Materiales y métodos:** El trabajo de investigación es de enfoque cuantitativo diseño no experimental tipo descriptivo de corte transversal. La selección de la muestra fue mediante muestreo probabilístico de tipo aleatorio simple, conformado por 190 alumnos. En la recolección de datos se utilizó un cuestionario titulado "Cuestionario factores de riesgo del consumo de bebidas alcohólicas en escolares" (Oblitas, et al 2005) ,adaptado por las investigadoras, sometido a proceso de validación por juicio de expertos con resultados de V de Aiken 1.0 indicando validez del instrumento. Se aplicó una prueba piloto a 66 alumnos de 3º A y B de la misma institución, presentando fiabilidad de alfa de Crombach 0,744 indicando confiabilidad del instrumento. **Resultados:** El 100% equivale 90 encuestados, un 54% de estudiantes con edades de 14 a 15 años. El 55.8% son de sexo masculino y 44.2% de sexo femenino. La variable factores que predispone al consumo de alcohol consta de 4 dimensiones: Factor tecnológico con la categoría "con riesgo" en una puntuación de 34.2%, factor familiar "con riesgo" de 32.1%, factor social "con riesgo" de 31.1%, factor personal "con riesgo" de 24.7%, con un total del 100%. **Conclusiones:** La mayoría de los estudiantes no presentan riesgo al consumo de alcohol, a diferencia de una menor cantidad que presenta riesgo, siendo la dimensión con mayor riesgo el factor tecnológico, recomendando así promover programas educativos sobre consecuencias del consumo de alcohol y utilizar las nuevas tecnologías para distracción sana y educativas.

**Palabras claves:** Consumo de alcohol, factores de riesgo, autoestima, adolescencia.

---

## ABSTRAC.

**Objective:** To determine the risk factors for alcohol consumption in 3 to 5 year high school students of the Santa María Goretti Educational Institution. **Materials and methods:** This research work is quantitative, non-experimental, descriptive and cross-sectional. The selection of the sample was carried out by means of simple random probabilistic sampling and consisted of 190 students. For the data collection, a questionnaire called "Risk factors questionnaire for the consumption of alcoholic beverages in schoolchildren" was prepared by (Oblitas, Torres, Sánchez, & Cachay, 2005) and adapted by the researchers according to the characteristics presented by the students of The Santa María Goretti Educational Institution, undergoing a validation process by expert judgment, obtaining results of  $V$  of Aiken 1.0 that indicates that the instrument is valid, a pilot test was also applied to 66 students of 3 years A of secondary school same institution, which presented reliability of Cronbach's alpha of 0.744 indicating that the instrument is reliable for use. **Results:** It was found that of the 100% equivalent to 190 respondents 54% of students have an age of 14 to 15 years. As for the sex of the students, 55.8% are male and 44.2% female. The variable factors that predispose to alcohol consumption has 4 dimensions, among the most outstanding dimensions we have the technological factor with a category of "at risk" at a score of 34.2%, then the family factor "at risk" of 32.1%, the social factor with a "at risk" identification of 31.1%, finally the personal factor with the "at risk" category of 24.7%, making a total of 100% equivalent to 190 respondents.

**Conclusions:** It is concluded that the majority of students do not present a risk to alcohol consumption, unlike a smaller quantity that presents a risk of consuming alcohol, obtaining that the dimension with the greatest risk is the technological factor. It is recommended to promote educational prevention programs about the consequences of alcohol consumption in adolescence and use new technologies as sources of healthy and educational distraction.

**Key words:** Alcohol consumption, risk factors, self-esteem, adolescence

---

## INTRODUCCIÓN

Según la Organización Mundial de la Salud (2015) el alcoholismo es una enfermedad crónica caracterizada por el consumo excesivo de bebidas alcohólicas, ocasionando una adicción, que se manifiesta por repetidas ingestas de alcohol, interfiriendo en la salud o en las funciones económicas y sociales de la persona llamada bebedor por ende el alcoholismo es una adicción, que suele tener unos efectos negativos en la vida de las personas que la padecen.

La Organización Panamericana de la Salud (2016) menciona que el país con alto consumo de bebidas alcohólicas es Chile con una cantidad de consumo anual 9,6 litros de alcohol puro por persona, en segundo lugar, esta Argentina con 9,3 litros per cápita, seguidamente Venezuela con: 8,9 litros de alcohol, teniendo a Perú con: 8,1 litros.

Según Ministerio de salud (2017). El inicio del consumo de bebidas alcohólicas en el Perú es de edad temprana en los adolescentes según el Instituto Nacional de Salud Mental, el promedio de edades en las diferentes regiones era de 12.6 años, con una variabilidad desde los 11.9 años de edad en la Sierra urbana a 13.1 años en Lima y Callao. Así mismo la compañía Unión de Cervecerías Peruanas Backus y Johnston S.A.A. (2015) menciona que la región Puno es el consumidor número uno de cerveza en Perú,

con un consumo promedio de 900 mil cajas de cerveza cada mes, es decir 6 millones 600 mil litros del licor, convirtiéndose en el primer consumidor de este producto a nivel nacional. También el mercado de cervezas tiene mayor crecimiento en el norte del país. Backus y Johnston tiene el 75% de participación del mercado formal de bebidas alcohólicas en el país, mientras que las ventas de alcohol ilegal e informal representan el 30% del consumo nacional de bebidas alcohólicas, la región Junín ocupa segundo lugar en consumo de licores (Alcántara, 2015).

Sánchez (2012) refiere que los adolescentes que consumen bebidas alcohólicas en etapa escolar son influenciados principalmente por los siguientes motivos: el deseo de pertenecer a un grupo, baja autoestima, influencia de amistades que consumen dicha sustancia, la pobreza y problemas psicológicos.

Para Lerma – Cabrera et al., (2015) La causa del consumo de esta sustancia adictiva abarca ciertos factores: siendo el primero el ámbito personal que incluye la baja autoestima, trastornos de la imagen corporal, víctimas de bullying y la aparición de problemas en la salud mental, problemas amorosos, seguidamente el factor familiar, que se caracteriza por familias disfuncionales, violencia en el hogar, padres con antecedentes de consumos de bebidas

alcohólicas y drogas, falta de comunicación en el hogar, falta de autoridad de los padres hacia los hijos, asimismo el factor social, como la influencia de malas juntas, relaciones interpersonales inadecuadas, accesibilidad de centros nocturnos tales como: Discotecas, bares, cantinas, eventos, etc. Donde se evidencian una facilidad en la adquisición de drogas y sustancias adictivas y por ende el factor tecnológico: Donde se aprecia un mal uso del internet como navegar por páginas de pornografía, videojuegos, dependencia a las redes sociales, programas de TV no aptos para todo público y poca difusión sobre temas de salud por medio de las redes sociales. (Martinez et al., 2013). Así mismo para Echeburúa (2012) menciona que las adicciones a sustancias como las drogas, alcohol reflejan comportamientos, conductas que resultan contraproducentes para la persona, pueden hacerse adictas ante cualquier sustancia placentera, pero hay ciertas características que conllevan a esas actitudes como el uso de Internet que motiva especialmente a las personas jóvenes a las redes sociales virtuales ya que la accesibilidad, disponibilidad, alta estimulación y anonimato que ofrece Internet. Los principales factores de riesgo de esta adicción para los jóvenes son la vulnerabilidad psicológica, el estrés, las familias disfuncionales y la presión social y las nuevas tecnologías que invade a esta nueva generación de jóvenes. Así mismo Mulassi, Borracci, et al., (2012) menciona

que las redes sociales conlleva al aislamiento de la sociedad ya que el mundo virtual contribuye a distanciar del contacto con otras personas o a distorsionar su mundo real. En estos casos lo que falta a estas personas es el cariño, que llena de sentido la vida y contribuye de forma decisiva a su equilibrio psicológico.

**Factores personales:** Son características de la persona como estados emocionales que aumentan la vulnerabilidad psicológica y física. Otras veces se trata de personas que muestran una insatisfacción personal con su vida o que carecen de un afecto consistente y que intentan llenar esa carencia con drogas o alcohol o con conductas sin sustancias (compras, juego, Internet o móviles). (Cobos, Figueroa, & Guallpa, 2012)

**Factores familiares:** En algunos entornos familiares no resultan adecuados para el desarrollo de conductas sanas y socialmente adecuadas. Entre estos tenemos familias rígidas, caracterizados por un estilo educativo autoritario, estos propician el desarrollo de hijos totalmente dependientes de los padres, irresponsabilidad y rebeldía, que actúan en oposición a las reglas establecidas por los padres lo que conlleva a guardar sentimientos de rabia y rencor hacia ellos. (Fantin, Garcia, 2011).

**Factores sociales:** La adolescencia es un período de inicio en el mundo social, en este aspecto, una persona con dificultades para expresar abiertamente sus opiniones, desenvolverse en su entorno lo cual lo volverá

más susceptible a la presión de grupo. Así el consumo de drogas es frecuente en este entorno donde los adolescentes satisfacen sus necesidades emocionales y de afiliación social y como medio de solucionar los problemas que sienten o presentan. (Cobos et al., 2012).

Ríos Ávila B. M. (2010): Realizó una investigación titulada "Factores socioculturales y psicológicos asociados al consumo de alcohol en adolescentes de la Institución Educativa Secundaria Comercio 32 Juliaca - 2010", resultados: Se encontró que 42.7% consumen bebidas alcohólicas "siempre", el 41,9% "a veces" y 15.4% "nunca".

## **MATERIALES Y MÉTODOS**

El presente trabajo de investigación es de enfoque cuantitativo de diseño no experimental tipo descriptivo y de corte transversal. La población estuvo conformada por 400 estudiantes la Institución Educativa Santa María Goretti. Para La selección de la muestra se realizó mediante el muestreo probabilístico de tipo aleatorio simple y estuvo conformada por 190 estudiantes del tercero al quinto año de secundaria.

Para la recolección de datos se utilizó un Instrumento denominado "Cuestionario de factores de riesgo del consumo de bebidas alcohólicas en escolares" elaborado por (Oblitas) adaptado por las investigadoras según las características que presentaron los estudiantes de la Institución Educativa Santa María Goretti y sometido a un proceso de validación por juicio de expertos, obteniendo resultados de V de Iken1.0 que indica que el instrumento es válido, asimismo se aplicó una prueba piloto conformado por 66 alumnos de secundaria de la misma institución (3°A y B), lo cual presentó una fiabilidad de 0,744 según el alfa de Crombach lo que indica que el instrumento es confiable para su uso.

Los datos del presente trabajo de investigación fueron procesados en el software de IM SPPSS Statistics versión 24. Después de la recolección, los datos fueron ingresados al software de acuerdo a los ítems



considerados en el instrumento de evaluación, para obtener resultados que respondan al objetivo planteado.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Tabla 1.

*Características sociodemográficas de los estudiantes de tercero al cuarto año de secundaria de la institución de la Institución Educativa Santa María Goretti.*

Variable	N	%
Edad		
12 - 13	3	1.6%
14 - 15	103	54.2%
16 - 17	84	44.2%
Sexo		
femenino	84	44.2%
masculino	106	55.8%
Grado		
Tercero	63	33.2%
Cuarto	51	26.8%
Quinto	76	40.0%
Religión		
Católico	117	61.6%
Evangélico	27	14.2%
Adventista	17	8.9%
Otros	29	15.3%
Lugar donde vive		
Ñaña	85	44.7%
Cara pongo	30	15.8%
San francisco	8	4.2%
otros	67	35.3%
Total	190	100%

En la presente tabla de datos sociodemográficos podemos observar que del 100% equivalente a 190 encuestados un 54% presenta edad de 14 a 15 años seguidamente con un 44.2% con edades entre 16 a 17 años y por último con una

puntuación de 1.6% entre las edades de 12 a 13 años. En cuanto el sexo de los estudiantes de la I.E Santa María Goretti en un 55.8% correspondiente a 103 alumnos son del sexo masculino y un 44.2% equivalente a 84 alumnas del sexo femenino.

Para Arillo (2002) en un estudio titulado: Prevalencia de tabaquismo y alcohol con bajo desempeño escolar, en estudiantes de 11 a 20 años de edad escolar del estado de México menciona que la prevalencia de tabaquismo y alcohol se encuentra en jóvenes menores de 17 años de etapa escolar equivalente a un 77% en una institución Educativa en México donde la muestra total fue de 250 estudiante. Asimismo, la prevalencia de consumo de tabaco y alcohol en la vida de los adolescentes ha sido reportada en 42.2% como incremento desde los años de 1998 en el país, de acuerdo con la Encuesta Nacional sobre el Uso de Drogas entre la Comunidad Escolar de México. En Perú el Ministerio de educación (2016) menciona que la educación secundaria es una etapa educativa obligatoria y gratuita que completa la educación básica entre las edades de 12 y los 16 años de edad. Mientras que en la Ciudad de México la prevalencia de dependencia al alcohol fue de 5.6%,

afectando a 11.3% de la población masculina y a 0.7% de la femenina del presente trabajo de investigación.

Por otro lado en un estudio nombrado Consumo de alcohol y tabaco en escolares y adolescentes de Tunja por Fred G.(2009) en Colombia se realizó un estudio a estudiantes en la edades de 12 a 18 años donde los resultados se encuentra que el alcohol presenta una prevalencia e incidencia de consumo con 69,5 % para las mujeres y un 75,8 % para hombres. También se evidencian niveles de consumo de tabaco y alcohol para edades de 12 a 17 años del 5,9 % y 19,6 % a nivel nacional.

El Instituto Nacional de Estadística en La Encuesta Demográfica y de Salud Familiar (2014) El 68% de las personas de 15 a más años de edad refiere haber consumido bebidas alcohólicas en los últimos doce meses. La incidencia es mayor en los hombres, y las personas con nivel educativo medio y superior. Por área geográfica, el mayor consumo de alcohol se observó en Lima y Callao.

Según Meneses (2009) en un estudio titulado Adolescencia, consumo de drogas y comportamientos de riesgo: diferencias por sexo, etnicidad y áreas geográficas en España donde se dio un Cuestionario a 400 estudiantes de Secundaria Obligatoria entre 16 – 19 años sobre comportamientos de riesgo en el último año de educación secundaria sobre el consumo de drogas, relaciones sexuales, seguridad vial y

conductas relacionadas con la violencia donde Resultado fueron que por sexo, el sexo femenino destacan en el consumo de tabaco, alcohol y psicofármacos mientras que el sexo masculino son más prevalentes en las conductas de violencia e inseguridad vial.

Dado los resultados anteriores se puede decir que los jóvenes del presente trabajo de investigación con las edades predominantes son de 14 – 15 años con un 54.2%, pero las más edades más predisponentes a consumir bebidas alcohólicas son de 16 – 17 años con un 44.2% siendo este resultado similar a estudio realizado por Arillo (2002) donde el 77% de adolescentes con 17 años consumen bebidas alcohólicas, seguidamente el sexo masculino lidera con 55.8%, igualmente para Tunja por Fred G.(2009) refleja que el 75.8% de su investigación lo lidera el sexo masculino, estos resultados constituyen que los adolescentes son un grupo de riesgo ya pueden mostrar conductas de rebeldía por la propia etapa de adolescencia que trae consigo emociones fuertes volviéndolos más susceptibles a consumir bebidas alcohólicas.

Tabla 2.

*Variable Factores de Riesgo para el Consumo de Alcohol.*

<b>Factores de riesgo para el consumo de alcohol</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
Sin riesgo	129	<b>67.9%</b>
Con riesgo	61	32.1%

Total	190	100.0%
-------	-----	--------

En la tabla, visualizamos que la variable factores de riesgo para el consumo de alcohol presenta dos clasificaciones entre la cual un 67.9% equivale a “sin riesgo”, mientras que un 32.1% presenta “riesgo” de consumir bebidas alcohólicas haciendo un total del 100% de encuestados.

El resultado es similar a un estudio realizado por Valdez (2005) titulado “Consumo de alcohol en estudiantes en el distrito federal” realizado en México cuyo resultado se encontró 31,9% ha consumido alcohol en el último mes siendo un riesgo para los adolescentes.

Para Hernández (2010) Con un estudio titulado alcoholismo y adolescencia, en el cual 192 adolescentes (88,89%) presentan tendencia al consumo de alcohol durante la etapa escolar.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (2015) refiere que el mayor porcentaje de personas que ingirieron bebidas alcohólicas, se encontró en Lima Metropolitana donde un 95,8% consumieron alguna bebida alcohólica, alguna vez en su vida en etapa escolar en el nivel secundario, seguidamente la Costa con el 94,4%. Los menores porcentajes se hallaron en la Sierra con 86,5% y la Selva con 90,5%.

Así mismo se puede evidenciar en las estadísticas anteriores de otros trabajos de investigación, reflejan un porcentaje de 31,9% en México donde jóvenes estudiantes ha consumido alcohol, siendo este resultado

similar al presente trabajo de investigación con un 32.1% de “con riesgo” para el consumo de dichas sustancias, así también lo reflejo Hernández (2010) con un (88,89%) que presentan tendencia al consumo de alcohol durante la etapa escolar.

Tabla 3.

*Factores de riesgo para el consumo de alcohol en los estudiantes de tercero al quinto año de secundaria*

Factor	N°	%
<b>Personal</b>		
Sin riesgo	143	<b>75.3%</b>
Con riesgo	47	24.7%
<b>Familiar</b>		
Sin riesgo	129	<b>67.9%</b>
Con riesgo	61	32.1%
<b>Social</b>		
Sin riesgo	131	<b>68.9%</b>
Con riesgo	59	31.1%
<b>Tecnológico</b>		
Sin riesgo	125	<b>65.8%</b>
Con riesgo	65	34.2%
Total	190	100.0%

En la tabla, observamos que la variable factores de riesgo para el consumo de alcohol cuenta con cuatro dimensiones. Entre las dimensiones más resaltante el factor tecnológico con una categoría “con riesgo” de 34.2%, seguidamente factor familiar “con riesgo” de 32.1%, factor social de “con riesgo” de 31.1% y por último el factor personal donde se evidencia que el 24.7% presenta

“riesgo”, haciendo un total del 100% equivalente a 190 encuestados.

Echeburúa (2012) con un estudio titulado Factores de riesgo y factores de protección en la adicción a las nuevas tecnologías, sustancias ilícitas y redes sociales en jóvenes y adolescentes menciona que el estudio realizado a 300 adolescentes entre 15 – 18 años, el 58% de ese porcentaje, siete de cada 10 afirman acceder a las redes sociales por tiempo diario de al menos de 2 horas una realidad que evidencia el alto uso de nuevas tecnologías entre los adolescentes. Así mismo el presente trabajo de investigación en la dimensión factor tecnológico el 34.2% presenta “riesgo” en cuando al uso de las nuevas tecnologías, Siendo este resultado comparado con otras investigaciones donde el 58% estudiantes en México afirman acceder a las redes sociales por tiempo diario.

Natera (2010) Influencia de la historia familiar del consumo de alcohol en hombres y mujeres del colegio nacional, Brasil donde el resultado fue el 25% de una muestra de 1 200 personas de la población de estudio refiere tener un pariente con problemas de alcoholismo y con dependencia a esta sustancia, relacionándolo con el historial familiar.

Martínez, Robles (2012) con el estudio titulado Consumo de alcohol en estudiantes en relación con el consumo familiar y de los amigos en México, donde los resultados, existe una correlación entre el consumo de

alcohol a nivel familia y el consumo a nivel de amigos en los estudiantes. Con un porcentaje del 16.6% de consumo entre amigo amigos (social) y un 20.9% a nivel familiar. El presente trabajo de investigación refleja que en la dimensión de factor familiar el 32.1% presenta “ riesgo” , entiendo así que los estudiantes presentan problemas familiares, siendo esto un factor que influencia a los estudiantes a consumir bebidas alcohólicas, estos resultados muestran un reflejo en otros países como Brasil donde el 25% de jóvenes en edad escolar presentan familias disfuncionales, así mismo en México el 20.9% de escolares en este país también presenta problemas en el hogar. Teniendo en cuenta todos estos resultados se evidencia que el factor familiar influye al consumo de bebidas alcohólicas a temprana edad ya sea por eventos familiares, problemas en el hogar, padres alcohólicos, falta de autoridad de los padres, etc.

Así mismo Albarracín (2008) en una investigación por nombre de Factores asociados al consumo de alcohol en estudiantes de los primeros años de la carrera universitaria. Esta investigación tuvo como propósito describir los factores asociados al consumo de alcohol en los dos primeros años de pre-grado. Se contó con una muestra de 198 estudiantes, en promedio, la edad de los estudiantes fue de 17 a 20 años. Donde el 24.5% de los casos manifiestan haber consumido alcohol o primera vez en casas de los amigos el 1.9 %, bares 3 % y casa propia

5 %. En promedio y el 70% restante de los jóvenes admite no haber consumido bebidas alcohólicas en su vida. Estos resultados remarcar que la influencia de las amistades durante la etapa académica puede ser perjudicial en los jóvenes, en el presente trabajo de investigación se obtuvo un 31.1% “con riesgo”, lo que recalca que esta población cuenta con amistades, entorno social que los influye a consumir bebidas alcohólicas, así mismo lo recalca Albarracín (2008), donde obtuvo 24.5% de población que admitió haber consumido alcohol en casas de amigos, eventos, etc.

## CONCLUSIONES

Se concluye que:

La población de estudio se encuentra en etapa escolar con edades de 12 a 18 años donde el 54% presentó edad de 14 a 15 años siendo el valor más representativo de la muestra de estudio, teniendo en cuenta que las edades más predisponentes a consumir bebidas alcohólicas son de 16 a 17 años con un 44.2%

En cuanto el sexo de los estudiantes tenemos un 55.8% correspondiente al sexo masculino, siendo este el género que más lidera en dicha institución.

Un 32.1% de alumnos presentan riesgo al consumo de alcohol.

El factor tecnológico presentó una categoría “con riesgo” del 34.2% perteneciente a la variable factores que predispone al consumo

de alcohol en estudiantes del nivel secundario.

Recomendaciones:

Se recomienda a la administración de la Institución Educativa que implemente acciones preventivas en la elaboración de programas para prevenir conductas de riesgo. Gestionar periódicamente escuela de padres, reuniones y talleres, que traten temas sobre familias saludables, autoestima, estilos de crianza.

Recomendación a los estudiantes de enfermería, reforzar y ampliar la visión en la importancia de las visitas dirigidas a centros educativos de nivel secundario y reforzar los conocimientos actualizados sobre los últimos problemas que afectan a los adolescentes en los últimos años.

## REFERENCIAS

- Arrijoja, G., Galera, S., Torres, A., Aguila, S., & Avila, M. (2017). Factores de riesgo para el consumo de alcohol en adolescentes estudiantes. *SMAD. Revista Eletrônica Saúde Mental Álcool E Drogas (Edição Em Português)*, 13(1), 22. <https://doi.org/10.11606/issn.1806-6976.v13i1p22-29>
- Albarracín, M., & Muñoz, L. (2008). Factores asociados al consumo de alcohol en estudiantes de los dos primeros años de carrera universitaria, 49–61.
- Fantin, B., & Garcia, D. (2011). Factores familiares , su influencia en el consumo de sustancias adictivas., 9(2), 193–214.
- Cachay, E. (2005). Factores de riesgo del consumo de bebidas alcohólicas en escolares de educación secundaria.

- Invest Educ Enferm*, 23(1), 54–67. Retrieved from <http://www.scielo.org.co/pdf/iee/v23n1/v23n1a05.pdf>
- Calle, N. H. (2017). Perú: Enfermedades no transmisibles y transmisibles, 2016., 1–140. Retrieved from [https://proyectos.inei.gob.pe/endes/doc\\_salud/Enfermedades\\_no\\_transmisibles\\_y\\_transmisibles\\_2016.pdf](https://proyectos.inei.gob.pe/endes/doc_salud/Enfermedades_no_transmisibles_y_transmisibles_2016.pdf)
- Centeno, R. (2017). Nivel de autoestima y consumo de alcohol en adolescentes de la Institución Educativa Secundaria Pública Industrial. Retrieved from [http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/4172/Morales\\_Centeno\\_Rosalva.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/4172/Morales_Centeno_Rosalva.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Cicua, D., Méndez, M., & Muñoz, L. (2010). Factores en el consumo de alcohol en adolescentes. *Pensamiento Psicológico*, 4(11), 115–134. Retrieved from <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80111671008>
- Cobos, A., Figueroa, J., & Gualpa, A. (2012). *Factores de riesgo para el inicio de alcohol en los adolescentes del Ciclo Básico del Colegio "Fray Vicente Solano". Cuenca, 2012*. Cuenca.
- Chau, C. (2010). Consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes universitarios : motivaciones y estilos de afrontamiento., 121–161.
- Diego, B., Fernández, D., Jasmini, B. B., & Toledo Ramos, M. (2016). Tesis Autoestima Relacionado Con Consumo De Alcohol En Adolescentes Del Colegio Jorge Basadre Grohmann Arequipa - 2016.
- Martínez, K ., & Icaza, M. E. M. (2013). Transferencia tecnológica en el área de adicciones : El programa de intervención breve para adolescentes , retos y perspectivas., 36(6), 505–512.
- Mendez, M., Dalila, C., Jesús, M., Alonso, C., María, M., & Uribe Alvarado, J. Isaac García, N. A. (2015). Relação de percepção de risco e consumo de álcool por adolescentes. *SMAD*
- MINSA. (2017). Situación de salud de los adolescentes y jóvenes en el Perú. *Ministerio de Salud*, 124. Retrieved from <http://bvs.minsa.gob.pe/local/MINSA/4143.pdf>
- Mulassi, A. H., Borracci, R. A., Calderon, J. G., & Vinay, P. (2012). Redes sociales de tabaquismo , consumo de alcohol y obesidad en adolescentes escolarizados de la ciudad de Lobos, 110(6), 474–482.
- Naranjo, C. R., & González, A. C. (2012). Autoestima en la adolescencia: Análisis y estrategias de intervención. *International Journal of Psychology and Psychological Therapy*, 12(3), 389–403.
- Oblitas, Y., Torres, C., Sánchez, E., & Cachay, E. (2005). Factores de riesgo del consumo de bebidas alcohólicas en escolares de educación secundaria. *Invest Educ Enferm*, 23(1), 54–67. Retrieved from <http://www.scielo.org.co/pdf/iee/v23n1/v23n1a05.pdf>
- Organización Mundial de la Salud. (2015). Alcohol. Recuperado de <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs349/es/>
- Organización Mundial de la Salud. (2017). Adolescentes: Riesgo para la salud y soluciones. Recuperado de <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs345/es/>